

Résultats basés sur une enquête téléphonique auprès de 800 restaurateurs à Paris et 182 restaurateurs à Avignon. Ces enquêtes se sont déroulées en octobre et novembre 2015.

A chaque restaurateur de la population cible interrogé, un restaurateur de la population témoin présentant les mêmes caractéristiques (nature, taille, arrondissement) a été interrogé

## Les grands enseignements de l'étude

### → Paris & Avignon :

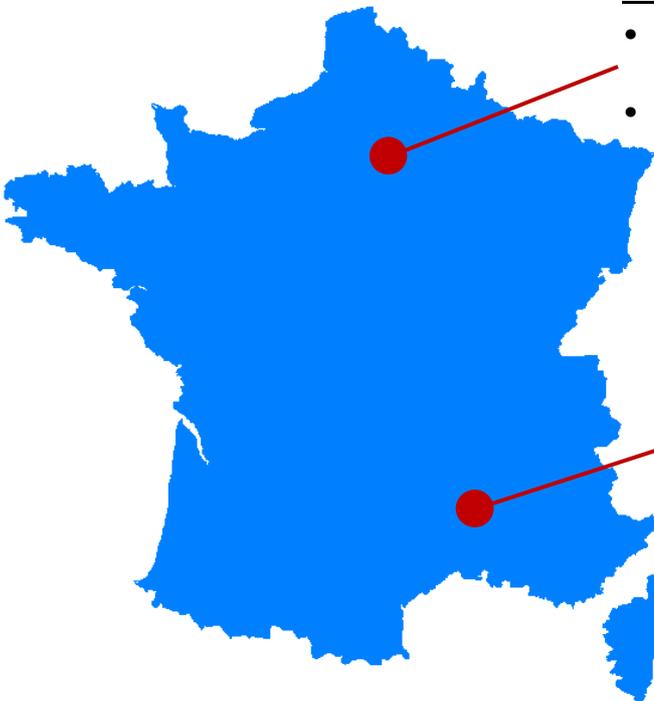
- **Les restaurateurs sont globalement favorables à ce dispositif**
  - Bonne acceptation par la population cible (*celle ayant mis en place le dispositif*)
  - Perception positive de la population témoin (*celle n'ayant pas mis en place le dispositif*)
- **Dans le cadre de l'expérimentation, la mise en place du dispositif n'a pas d'impact significatif sur l'activité des restaurateurs**

### → Paris : une expérimentation pas toujours connue

- Une très grande part des restaurateurs (plus de 70 %) de la population cible déclare ne pas avoir reçu le QR-code
- Un nombre non négligeable (un tiers) de la population cible ne connaît pas ce dispositif

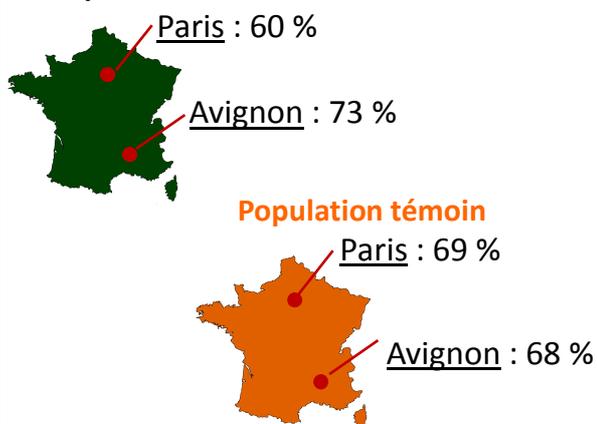
### → Avignon : un très bon accueil

- Les restaurateurs d'Avignon sont mieux informés que leurs confrères parisiens
- La population cible se montre particulièrement favorable à cette mesure



## Une majorité de restaurateurs considère ce dispositif comme bénéfique

### Population cible



- Met en valeur les restaurants propres/donne une bonne image
- Transparence (*les clients seront informés de l'hygiène des restaurants*)
- Gage de qualité
- Bénéfique pour les clients (*information sur hygiène*)
- Permet aux restaurateurs de s'améliorer
- Rassure les clients/attire les clients qui doutent
- L'hygiène est primordiale

## Population cible (ayant mis en place le dispositif)

### Restaurateurs ayant affiché l'autocollant contenant le QR-Code sur leur vitrine



### Les raisons d'afficher :

- ✓ *Cette information valorise le restaurant*
- ✓ *L'information sur l'hygiène est importante*

### Les raisons de ne pas afficher :

- ✓ *Pas reçu le QR-Code*
- ✓ *Attendent la contre-inspection*
- ✓ *A oublié de mettre l'autocollant*
- ✓ *Refus/Ne veut pas l'afficher*

### Restaurateurs déclarant que leurs clients connaissent ce dispositif



### Restaurateurs considérant que cette mesure est susceptible d'attirer des clients supplémentaires



### Restaurateurs considérant que cette mesure est perçue positivement par la clientèle



## Population témoin (mêmes caractéristiques que la population cible mais n'ayant pas mis en place le dispositif)

### Restaurateurs au courant de ce dispositif



*La presse est la principale source d'information*