

Plan Ambition Bio 2017

Contribution de la Région Limousin suite à :

- Avis du comité de pilotage du programme régional des acteurs de l'AB (PLAAB) du 22/02/2013
- Avis de la conférence régionale AB du 12/03/2013



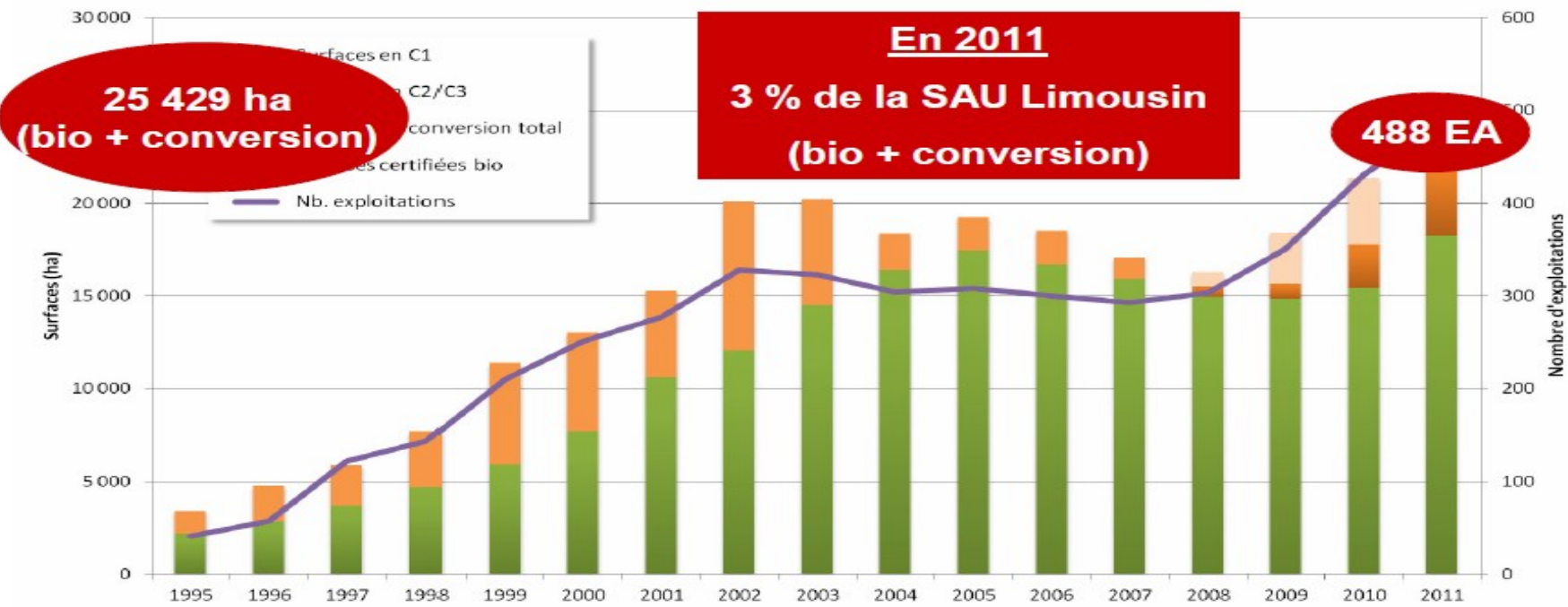
Plan Ambition Bio 2017

Synthèse production AB en Limousin



Etat des lieux en Limousin (fin 2011)

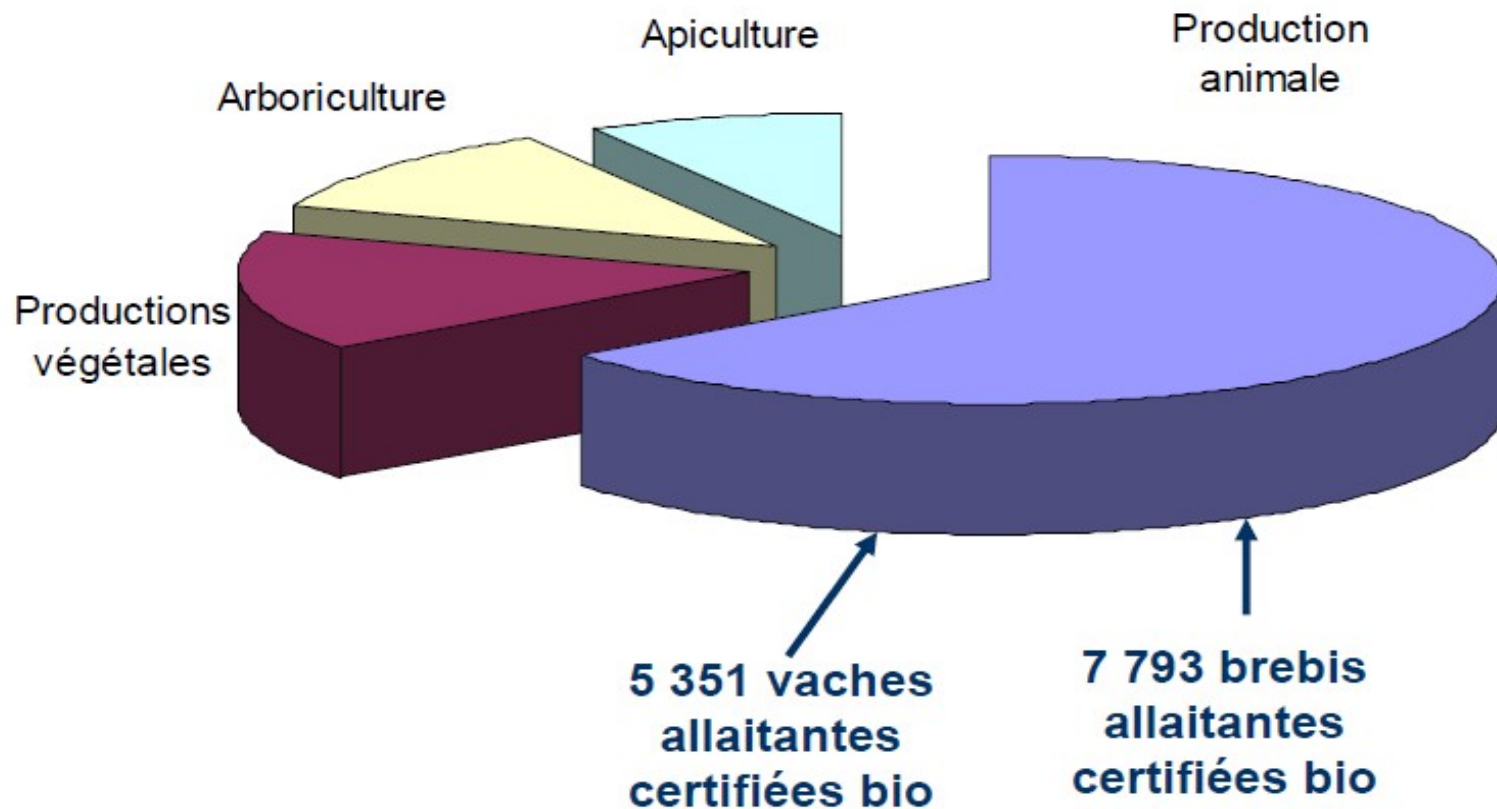
Évolution du nombre d'exploitations et des surfaces en mode de production biologique



Source : Agence BIO / OC



Principales productions en AB en Limousin (fin 2011) (nombre de producteurs certifiés bio)



Source : Agence Bio

Programme Limousin des Acteurs de l'agriculture biologique 2011 - 2013

• **Objectif:** Développer et structurer l'agriculture biologique : 700 exploitations en AB fin 2012 et 850 fin 2013.

• **3 axes :**

- Développer les productions en agriculture biologique (AB) et les volumes
- Développer les marchés.
- Intensifier la communication et la promotion

Financeurs	Montant
Région	600.000 €
Etat	1.161.000 €
Europe	889.000 €
Opérateurs	995.000 €
TOTAL	3.645.000 €

Diagnostic AFOM

- ATOUTS

AB=> diversification des productions agricoles / région spécialisée en bovin viande

Dirigeants des structures en AB sont **plus jeunes & plus diplômés** que les autres

Ancrage territorial et liens consommateurs forts ; la moitié des exploitants en bio commercialisent au moins une partie de leur production en **circuit court** ,

Transformation à la ferme est dix fois plus fréquente chez les producteurs bio qu'en agriculture conventionnelle (20% des cas contre 2%) => + valeur ajoutée et emploi ferme

L'hébergement et la restauration sont également plus fréquents dans les fermes en bio que dans les autres : cela contribue en plus à l'attractivité des territoires.

Outils de démonstration : **fermes de référence, fermes des lycées agricoles** permettent l'expérimentation, le partage de méthodes alternatives, et la démonstration de la viabilité économique de ces pratiques.

Un programme régional de développement de l'AB (**PLAAB**), avec une gouvernance permettant l'implication de l'ensemble des acteurs et doté de moyens conséquents,

Agriculture régionale globalement peu intensifiée

implication progressive du secteur coopératif agricole

Niveau incitatif des aides sur certaines filières (noix, châtaigne)

Structuration Union Bio et Manger Bio Limousin

Plan Ambition Bio 2017

Diagnostic AFOM

• FAIBLESSES :

Organisation tardive de la **filière bovin viande** en AB pour la finition des animaux, absence de filières, de marchés ou de prix rémunérateurs : broutards, JB

Volatilité des cours des intrants => éleveurs augmentent leur production de céréales et et l'utilisation d'**engrais**.

Pomiculture limousine basée sur la golden culture conventionnelle et AOP

Distribution et surtout transformation des produits bio peu développés en Limousin

Les **signes officiels de qualité** sont très présents dans l'agriculture limousine **en concurrence des productions bio**, valorisation économique de certains signes de qualité peut être équivalente à celle du bio, avec un cahier des charges souvent moins contraignant.

Disparition en 2012 du groupement Limousin des agrobiologistes (GABLIM).

Différences culturelles historiques entre agriculteurs conventionnels et AB, image d'agriculture de cueillette

Plan Ambition Bio 2017

Diagnostic AFOM

• OPPORTUNITES :

500 chefs d'exploitations agricoles limousines envisagent une conversion AB (questionnaire RA 2010) avant 2016 ; profil de ces exploitants et localisation sont assez proches des exploitants déjà en AB.

Les pratiques traditionnelles de l'élevage extensif en Limousin sont peu éloignées des règles des modes de production bio. Le basculement en AB peut ainsi parfois être opéré sans modification majeure du mode de fonctionnement de l'exploitation.

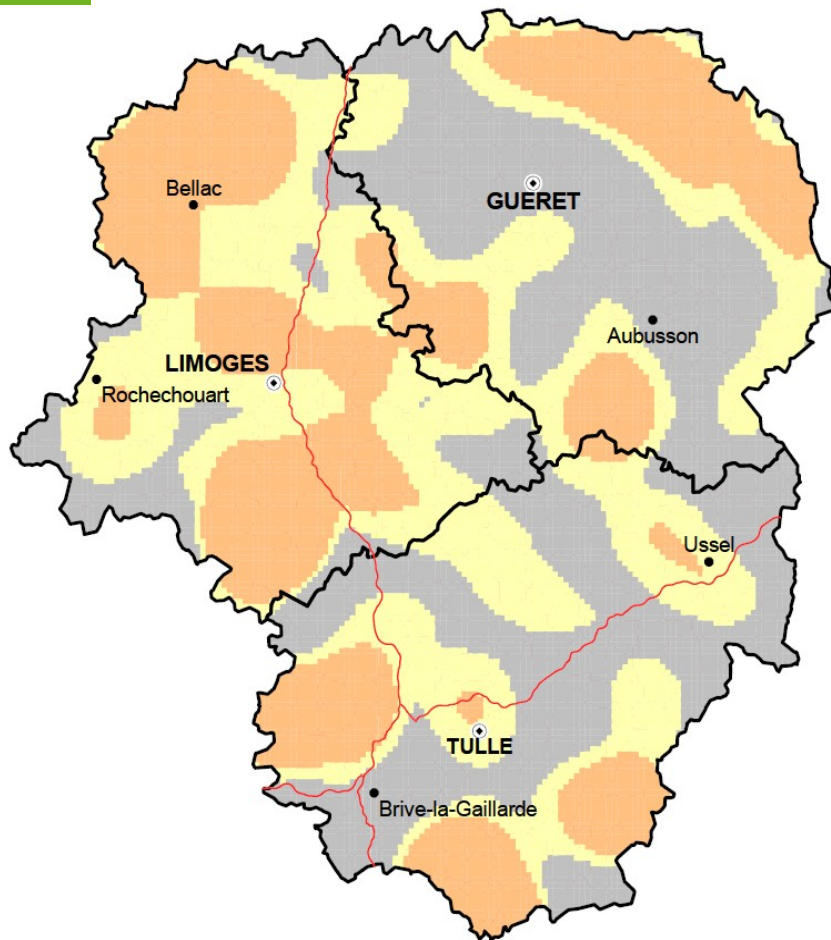
La présence sur le territoire d'**IAA d'envergure nationale** ayant développé une gamme de produits bio (confitures) ou susceptibles de le faire pour répondre à la demande des consommateurs (aliments pour bébé) peut être une opportunité pour l'approvisionnement de proximité par des exploitants en bio.

Des structures de commercialisation coopératives bien positionnées en circuit long et qui pourraient s'investir sur ce créneau commercial ;

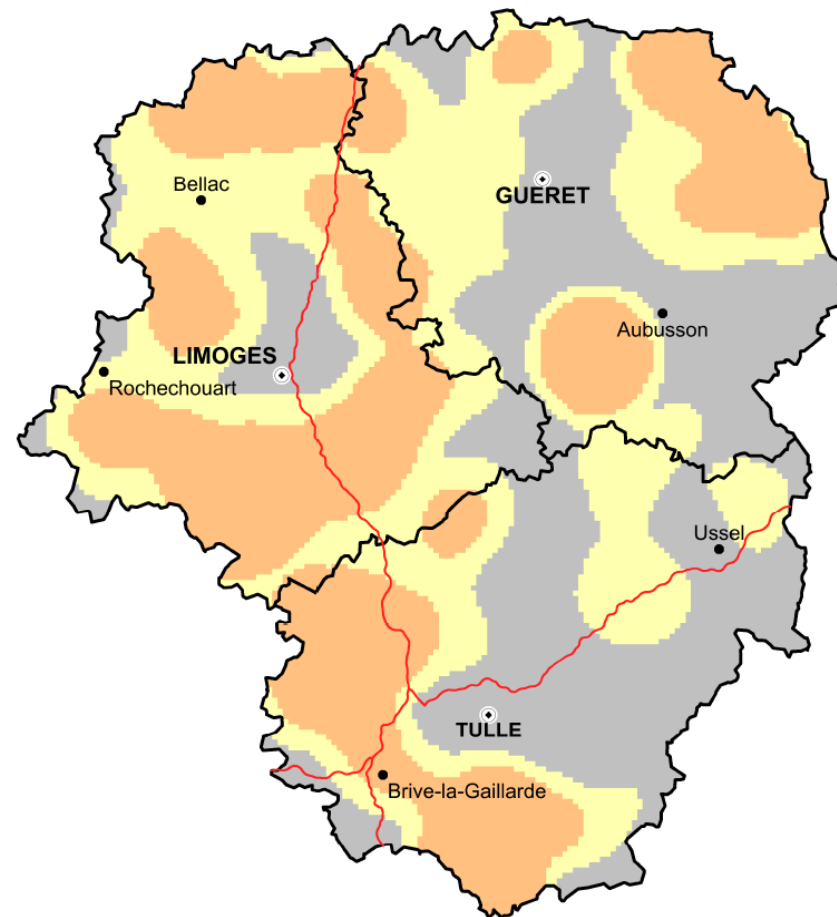
Croissance continue de la demande des consommateurs en produits, notamment le développement des circuits courts et de proximité et du marché des viandes blanches AB

SITUATION PRODUCTEURS EN AB ou SOUHAITANT SE CONVERTIR EN AB avant 2016

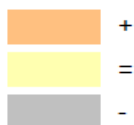
EN AB



PROJET AB



Niveau comparatif de densité au km²



Source : RA 2010



Carte réalisée par :
Service régional de l'information statistique,
économique et territoriale
Mission analyse et connaissance des territoires
le 31/01/2013

Plan Ambition Bio 2017

Diagnostic AFOM

- **Menaces :**

Difficultés économiques rencontrées par les agriculteurs limousins, qui depuis plusieurs années sont ceux qui dégagent les plus faibles revenus, n'incitent pas à la prise de risque qu'occasionne un changement de mode de production

Prix plus élevé des produits AB pour le consommateur et contexte général de crise économique

Développement du locavorisme (ou d'autres modes alimentaires) se fait en concurrence avec celui des produits AB

Freins techniques propres à chaque filière dont le dépassement nécessite des investissements importants (R&D, savoirs-faire, matériels, process ...);

Incertitude sur le niveau de soutien dont pourra bénéficier l'AB dans le cadre de la future PAC,

Saturation en cours certains circuits commerciaux ou filières (cours circuits courts, lait UHT, porc)

Plan Ambition Bio 2017

Instances où se joue le développement de l'AB en région Limousin :

Toutes les structures intervenant dans le secteur agricole, agro-alimentaire ou consommation et en particulier :

Partenariat structures professionnelles PLAAB avec

- **Comité stratégique : Etat, Région, CRAL et IBL (fixer les principales orientations)**
- **Comité de pilotage du programme régional PLAAB : financeurs et partenaires techniques du développement , réunion 2 fois par an pour suivi et évaluation du programme PLAAB 2011-2013**
- **Conférence régionale AB : réunion une fois par an (sauf en 2012), regroupe l'ensemble des partenaires : organismes professionnels, de développement, formation, collectivités différents niveaux, consommateurs, établissements publics ...**

Rôle d'information et de concertation de tous les acteurs

- commissions AB des chambres d'agriculture,

Plan Ambition Bio 2017

REGARD PROSPECTIF SUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AB EN LIMOUSIN : STRATEGIE POUR LES 5 ANNEES A VENIR

Quels objectifs à atteindre en 2017 pour la région ?

Filière animales	Effectifs animaux en production certifiée AB 2011	Préconisation filière	Prévision effectifs 2017
Vaches allaitantes	5351	consolidation	5900
Vaches laitières	776	consolidation	900
Truies	671	consolidation	750
Chèvres	434	structuration filière longue	800
Brebis	7793	consolidation	10000
Poules pondeuses	14907	consolidation	16000
Poulets de chair	221667	évolution + 50 %	450000
Apiculture (ruchers)	17	doublement	34

REGARD PROSPECTIF SUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AB EN LIMOUSIN : STRATEGIE POUR LES 5 ANNEES A VENIR

Quels objectifs à atteindre en 2017 pour la région ?

Filières végétales	Surface agricole cultivée en AB en 2011 en ha	Préconisation filière	Prévision surfaces 2017
Céréales oléo protéagineux	2477	évolution : x 3	7000
Cultures fourragères	5337	consolidation	8500
Herbages permanents	9882	consolidation	12500
Fruits	173	évolution : x 3	500
Légumes	145	développement modéré	250
Viticulture	15	doublement	30
Plantes à parfum et médicinales	15	doublement	30
totale surface	18044		28810

Une hausse de 60% de la SAU certifiée en AB est prévue à l'horizon 2017

REGARD PROSPECTIF SUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AB EN LIMOUSIN : STRATEGIE POUR LES 5 ANNEES A VENIR

Priorités transversales proposées pour les filières:

- **Maintien et amélioration** des niveaux d'**aides** actuelles à la production.
- **Renforcement de la complémentarité et des synergies** entre différents programmes : Ecophyto, HVE (haute valeur environnementale), AEI (agriculture écologiquement intensive), Herbe et Fourrages, Biomasse/Energie.
- Développement des systèmes de culture **innovants** (agroforesterie, techniques alternatives, ferme réseau Dephy, approche systémique de l'AB...) .
- Renforcement des liens avec les entreprises pour **contractualiser** sur des productions spécifiques/dédiées.
- **Une approche économique** renforcée conventionnels/AB (bovins, ovins).
- Réfléchir le développement de l'AB sur les **potentialités réelles de marché**.
- Développer les circuits courts/locaux au niveau des **collectivités**.
- Mettre en place un appui aux **structures régionales de commercialisation**.

Plan Ambition Bio 2017

REGARD PROSPECTIF SUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AB EN LIMOUSIN : STRATEGIE POUR LES 4 ANNEES A VENIR

Priorités par filières

Filières en développement (demande identifiée nationale/régionale)

Productions végétales :

- légumes de plein champ (appui à la production, création d'outils collectifs)
- fruits de table et pour la transformation (pommes, noix, châtaigne)
- grandes cultures (céréales, blé noir...)
- viticulture
- PPAM
- Production ovine, volailles de chair, caprins, apiculture

Filières en phase de consolidation

Lait, porc, poules pondeuses, production bovine, herbages permanents et cultures fourragères

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

L'EXISTANT

Dans le cadre du plan bio actuel Horizon 2012

Actions mises en œuvre dans la région (autres que dispositifs nationaux)

Intitulé de l'action	Public cible	Partenaires impliqués	Montant total des aides 2008-2012 en K€	Principaux résultats (positifs/négatifs)
Appui technique conversion AB, démonstration et fermes pilotes, formation AB et diffusion de connaissances	Agriculteurs AB et conventionnels, agents de développement, formateurs, conseillers d'organisations de producteurs	Chambres d'agriculture, Gablim, Lycées agricoles	1729,5	Bilan positif sur l'accompagnement technique amont et aval, axe 1 un peu surdimensionné par rapport à axe 2
Aide à la certification AB	agriculteurs AB		568	<u>Positif</u> : effet incitatif avéré, aide à passer un cap pour les producteurs <u>Négatif</u> : durée trop limitée dans le temps , effet d'aubaine pour les OC

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Concernant les aides à la conversion et au maintien

Les aides au soutien et à la conversion permettent elles de répondre aux objectifs de développement de la production ? (précisez)

- Aide SAB peu incitative/ PHAE, insuffisante pour petites surfaces et productions plus intensives (apiculture, maraîchage, pisciculture, engraissement ...)
- Mettre en œuvre une stratégie régionale : approche commerciale, pas d'approche environnementale contraignante
- Simplifier le système des gestion des aides

Que pensez vous du schéma des aides surfaciques actuels (durée, modalités de versement, catégories, montants à l'ha)

Voir ci-dessus

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Concernant les aides à la conversion et au maintien

Estimez vous qu'il est utile d'établir des priorités ou des complémentarités d'intervention ?
(distinguer niveau régional /national) Si oui

Priorités à établir : oui, au niveau national ainsi qu'au niveau régional,

Complémentarités : niveau national : dispositifs transversaux, filières d'envergure nationale , complémentarité et cohérence des dispositifs par filières

Niveau régional : filières régionales prioritaires

Sur le plan territorial : ciblage sur certaines zones ? Lesquelles ?

Pas de ciblage sur certaines zones

Pas d'obligation d'utiliser les aides SIQO en zone vulnérables

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Concernant les aides à la conversion et au maintien

En réponse à des enjeux de développement ou de structuration de filières : ciblage sur certaines filières? Lesquelles ?

Oui à définir avec les professionnels, filière présentant un enjeu économique ou agronomique

En fonction de mode d'organisation de filières (organisation de producteurs , contractualisation) ?

Oui à définir avec les professionnels

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Concernant les autres dispositifs

D'autres dispositifs sont actuellement utilisés, crédit d'impôt, aide à la certification, exonération FNB. Jugez vous nécessaire de faire évoluer ces dispositifs ? Dans quel objectif et comment ?

- Dispositifs utiles, mais clarification et cohérence à réaliser
- catégories de producteurs à mieux accompagner : l'installation, aides plus longues, et dégressives, possibilité retournement terres /autonomie alimentaire ...
- allègement droits de mutation exploitation AB

Comment assurer la cohérence et l'articulation des dispositifs d'aides à l'AB ? Doivent ils relever d'une politique uniquement nationale, régionale ? D'une articulation entre les 2 ?
Par quels moyens ?

Complémentarités à trouver entre national et régional

Comment assurer la cohérence entre ces dispositifs et les autres dispositifs d'aides (MAE, agences de l'eau ...) ?

- guichet unique au niveau département pour synthétiser et superviser les dispositifs

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Installation et transmission en bio

Y a-t-il des enjeux particuliers liés à l'installation-transmission des fermes bio ? Lesquels ?

- Incitation financière pour les reprises d'exploitation AB et pour les repreneurs et les propriétaires d'une exploitation AB
- Amélioration du niveau d'aide pour installation AB

L'accompagnement de l'installation : de la transmission en AB présentent ils des spécificités , Si oui lesquelles ? Quels outils seraient les plus pertinents pour l'accompagner ?

Oui, prévoir un accompagnement renforcé, diagnostics , formation,

Faut-il prévoir de donner une priorité aux installations : aux transmissions en AB (nationale/régionale) ? Si oui comment

Les points info installation et les pôles conversions apportent les conseils adéquats,

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Gestion du foncier

Des outils actuels de la politique des structures peuvent être mis en œuvre en faveur de l'AB. Sont ils utilisés ? Si oui, comment ?

- Implication et rôle important des SAFER, du centre de ressource de foncier
Enjeux : tracer les surfaces en bio

- Mise en place de réserves foncières pour des projets péri urbains, pépinières d'entreprises

Avez vous identifié pour chacun d'eux des freins à leur utilisation, Des évolutions pertinentes pour répondre aux besoins d'accès au foncier des producteurs bio ?

- Stocker les terrains des fermes AB plus longtemps,
- La pratique de la reprise à l'identique est un frein
- Au niveau des SAFER, priorité aux repreneurs AB et utilisation plus large du bail environnement pour exploitation temporaire en AB
- Réforme des règles CDOA pour l'installation => meilleure prise en compte des petits projets

Aide à la libération du foncier en zone péri-urbaine

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Accompagnement du développement de la production (y compris appui technique)

Comment mieux accompagner les producteurs en conversion ou envisageant la conversion notamment vers des publics spécifiques (ex : zones péri urbaines) ?

- Renforcer l'intervention des experts du pôle de conversion AB et réaliser les diagnostics de conversions
- Développer le parrainage, maîtres de stage, apprentissage

Quel est le rôle du Conseil agricole pour la conduite de la politique en faveur de la bio ?

- Proposer des méthodes alternatives crédibles et adaptées aux agriculteurs
- Par le scoring, la réalisation de diagnostics de conversion et maintien.

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Accompagnement du développement de la production (y compris appui technique)

- Bon fonctionnement de l'organisation mise en place dans le cadre du PLAAB
- Renforcer les liens avec les filières: synergie amont/aval, avec les filières organisées et les organisations de producteurs
- Renforcer le transfert d'information, de compétences et de données technico-économiques entre les conventionnels et les agriculteurs bio
- Amplifier la communication et la diffusion des références techniques
- Développer le parrainage, et la dynamique de réseau
- Renforcer les liens avec les réseaux nationaux AB et généralistes: APCA, FNAB, ITAB, Coop de France, IDELE...
- Renforcer et prioriser la formation professionnelle en AB

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Accompagnement du développement de la production (y compris appui technique)

Quelles évolutions nécessaires pour les aides à l'animation bio (cohérence avec les autres dispositifs, critères d'attribution, modalités, introduction d'un critère de performance) ?

- le dispositif d'aide animation AB est à continuer, attention aux objectifs simplistes (nombre de conversions)

AXE I DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION

QUESTIONNEMENT Promotion du mode de production bio auprès des producteurs

Y a-t-il des actions à mener pour amplifier les actions existantes de promotion du mode de production biologique, notamment auprès des producteurs en agriculture conventionnelle ? Si oui lesquels ?

- Poursuivre le travail engagé : démonstrations bout de champ, visites fermes pilotes
- Réaliser des formations communes conventionnels et AB,
- Meilleure coordination avec filières organisées et groupements de producteurs

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

L'EXISTANT

Dans le cadre du plan bio actuel Horizon 2012

Actions mises en œuvre dans la région (autres que dispositifs nationaux)

Public cible	Partenaires impliqués	Montant total des aides 2008-2012 en K€	Principaux résultats (positifs/négatifs)
Agriculteurs AB, coopératives agricoles; restauration hors domicile, circuits courts et de proximité	SABLIM, Manger Bio, Union Bio, Pôle Bio Massif Central, interbio Limousin	347	Bilan positif, mais démarrage récent d'In Limousin RHD, beaucoup de travail à accomplir

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Stratégie globale de structuration des filières

Quelle stratégie de structuration de filière vous semble pertinente (nationale/régionale/interrégionale) ? Quels seraient les outils à développer ?

- La stratégie et son niveau géographique de mise en oeuvre doit être adapté en fonction des caractéristiques de la filière (localisation des producteurs, nature des matières premières et marchés visés), généralement filières régionales , parfois interrégionales,
- Créer des lieux de réflexion et de décision par filière (commissions) permettant une évaluation concrète des besoins des acteurs et le suivi des actions de structuration.
- Elaborer des stratégies adaptées aux caractéristiques des filières (localisation des producteurs, nature des matières premières, potentiel de marchés) sur des échelles régionales ou interrégionales.
- Stratégie spécifique pour la RHD bio et locale (implication collectivités territoriales)

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Stratégie globale de structuration des filières

Existe-t-il dans votre région des initiatives exemplaires (individuelles/collectives) à partager au niveau national (animation, fonds dédiés, relations entre acteurs...) ?

- filière porc : partenariat producteurs, 2 abatteurs, fabricant d'aliments
- plateforme Manger Bio Limousin pour l'approvisionnement de la RHD,
- les unions de coopératives bovines ovines UNION BIO/UNEBIO, - la coopérative LIPEQU (noix),
- l'implication des coopératives de pommes LIMDOR et Cooplum en lien avec le site expérimental Invenio de St Yrieix

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Stratégie globale de structuration des filières

Quels besoins particuliers d'évolution sont identifiés concernant les dispositifs d'aides à la structuration des filières pour les actions collectives (Fonds avenir bio, fonds régionaux, crédits d'animation...) et pour les actions individuelles (aides à la création d'entreprise, aides à l'investissement...)? Quelles synergies avec d'autres dispositifs de financement existants ou en construction (fonds d'investissement publics ou privés) ?

- clarification juridique de la notion de structuration et des dispositifs d'aides mobilisables vis à vis de la réglementation européenne,
 - créer un dispositif spécifique nouvelle PAC, Feader 2ème pilier pour accompagner ces actions
 - dispositifs régionaux : organe de coordination Etat/région
 - dispositifs supra régionaux : agence bio
- des enveloppes fléchées spécifiquement pour les entreprises qui investissent sur la bio. Développer ces fléchages au niveau régional et national sur 3 axes :
- aides à l'investissement (machines, bâtiments...)
 - aide à la communication et marketing (uniquement au niveau individuel
 - aide au développement commercial (embauche de personnel)
- Plus globalement, incitation des entreprises bio à établir une stratégie environnementale plus large (déchet, énergie, matériaux...)

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Stratégie globale de structuration des filières

Quels seraient les intervenants les plus pertinents pour accompagner la mise en place de ces dispositifs ? Pourquoi ?

voir supra

Sur quels aspects et comment pensez-vous qu'il faille veiller à la bonne coordination entre régions ?

- Taux d'aides maxi à respecter, redondance de certaines opérations entre régions
- Mise en commun de moyens selon les circonstances.
- Partenariat ponctuel (salon en commun, projet de structuration interrégional)

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Contractualisation entre les opérateurs de la filière

Des spécificités ou des besoins particuliers en matière de contractualisation sont-ils identifiés pour le secteur de l'agriculture biologique ? Lesquels ? A quel(s) stade(s) de la filière ?

- Oui, partenariats et contractualisations à développer avec les entreprises de transformation
- Appuyer les contractualisations entre producteurs/transformateurs et producteurs/distributeurs avec des contrats type et par la formation des producteurs.

Circuits de distribution

Quels sont les leviers (nationaux/régionaux/interrégionaux) à mobiliser pour accompagner le développement de la bio dans les circuits de distribution ? Pour quels marchés ?

- Associer le secteur de la distribution (GMS, magasins spécialisés...) dans l'identification de l'origine « France » ou « régionale » des produits biologiques
- Aide à la communication sur le produit et le lieu de vente
- Développer des synergies entre les marques régionales et l'AB
- Développer l'export et le national en mutualisant les services

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Connaissance des filières et des marchés

Avez-vous identifié des besoins spécifiques d'information dont vous ne disposez pas ?

Lesquels ?

- filière porc : observatoire pièces de viandes AB et stock surgelés
- utilité de concertation nationale sur certaines grandes filières (porc)
- Informations présentes au sein de structures nationales spécialisées en bio (FNAB, Synabio, Agence Bio)
- Les relayer plus efficacement aux opérateurs en région via un site internet, réunions d'info en région, par filière (cf commissions filières)

Quelle contribution le niveau régional peut-il avoir pour l'évolution des systèmes d'information ?

- Nécessité de concertation nationale sur certaine filière (ex: porc AB)
- Développer les partenariats (FNAB, SYNABIO, Agence Bio, FAM, INTERFEL...), rassembler et diffuser l'information
- Mettre en place au niveau national des bilans de campagne par filière en AB (ex: FAM en conventionnel)
- Intégration des résultats d'un observatoire régional de l'AB tous les 2 ans sur la base d'enquête directes aux producteurs et opérateurs aval.

AXE II STRUCTURATION DES FILIERES

QUESTIONNEMENT Autres outils

Faut-il mettre en place des outils spécifiques par filière ? / Par métier (transformation/distribution) ? Lesquels ?

Non

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

L'EXISTANT

Dans le cadre du plan bio actuel Horizon 2012

Actions mises en œuvre dans la région (autres que dispositifs nationaux)

Intitulé de l'action	Public cible	Partenaires impliqués	Montant total des aides 2008-2012 en K€	Principaux résultats (positifs/négatifs)
Promotion de produits AB : foires, salons, site internet, sensibilisation scolaires et élus locaux, guide producteurs AB	Consommateurs, distributeurs, élèves, enseignants, personnels restauration collective	GABLIM	385,8	<u>Positif</u> : actions menées par le GABLIM ont donné des résultats intéressants <u>Craintes</u> pour l'avenir suite à la disparition de cette structure, reprise timide par Interbio Limousin et GAB départementaux

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Stratégie globale de développement de la consommation

Quelles actions publiques permettraient de soutenir le développement de la consommation de produits biologiques en phase avec le développement de la production (au niveau national/régional/interrégional) ? Pour quels marchés (local, national, export...) ?

Au niveau export :

- soutenir les opérations collectives sur les salons internationaux (Biofach) pour les entreprises mais aussi les producteurs et OP.
- campagne de promotion générique ou ciblée produits/consommateurs suffisamment accrocheuse

Au niveau national.

- réaliser des outils de communication détaillant « la vérité des prix en bio », les impacts économiques et sociaux selon les origines (export, Europe, France)
- renforcer les recherches sur l'impact de l'AB sur l'environnement (eau, sol, air...) et valoriser les résultats vers le grand-public
- soutenir les opérations collectives sur les salons nationaux (Natexpo) pour les entreprises mais aussi les producteurs et OP.

Au niveau régional :

- action de communication sur les produits régionaux en magasins bio et GMS.
- projet d'une grande manifestation bio à destination du grand-public et des acheteurs professionnels (distributeurs, collectivités) sur 2 jours : stands exposants, conférences, animations ludiques
- poursuivre les actions de promotion (Feader mesure 133) nouvelle PAC...

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Stratégie globale de développement de la consommation

Comment encourager la consommation des produits issus de l'agriculture biologique dans le cadre des politiques sociales et éducatives, notamment dans les territoires défavorisés (Zones Urbaines Sensibles, Zones de Revitalisation rurale) ?

- travail avec les organismes caritatifs, AMAP, formations culinaires spécifiques, jardins ouvriers, lutte contre le gaspillage alimentaire,
- mettre en synergie production locale et AB
- sensibilisation des éducateurs à la bio
- priorité à l'introduction de produits bio dans les restaurants collectifs de ces territoires
- information sur les nouveaux circuits de vente des produits bio : achat groupé, achat en direct aux producteurs

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Restauration hors domicile

Comment améliorer et développer les actions mises en œuvre (nationalement/régionalement) pour développer la consommation des produits bio et dans toute la mesure du possible locaux dans la restauration collective publique (en distinguant si nécessaire différents types de restauration collective) ?

- achat matière 1ère à cuisiner, cuisson lente
- formation cuisiniers et gestionnaires, accompagnement juridique achat public,
- sensibilisation, formation élèves : qualité alimentation,
- adapter l'équipement des cuisines aux conditions de préparation des produits AB
- rééquilibrage menus : + de céréales, - de viandes et fractionnement des parts, temps de repas suffisant tri des déchets
- continuer la structuration de l'offre produits AB et produits locaux, favoriser la contractualisation avec les producteurs
- aides décideurs et financeurs achat produits AB,
- lever le problème de la normalisation des produits (fruits : calibre, aspect)

Au niveau national

- réaffirmer les objectifs du Grenelle autour de l'exemplarité des produits bio ET locaux en restauration collective
- volonté de développement dans les restaurants administratifs et hospitaliers incitation financière

Au niveau régional, départemental

- incitation financière pour une introduction progressive et régulière de produits bio locaux en RC des collectivités

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Restauration hors domicile

Comment améliorer et développer les actions mises en œuvre (nationalement/régionalement) pour développer la consommation des produits bio et dans toute la mesure du possible locaux dans la restauration collective publique (en distinguant si nécessaire différents types de restauration collective) ?

- Mettre en adéquation l'offre et la demande (structuration, contractualisation, marchés publics...)
- Sensibiliser et former les acteurs (cuisiniers, gestionnaires, producteurs, organisations de producteurs, fournisseurs...)

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Restauration hors domicile

Faut-il développer des actions (nationales/régionales/interrégionales) en faveur des autres secteurs de la restauration hors domicile ? Lesquelles ?

- restauration secteur de la santé, hôpitaux, maisons de retraite

Pas une priorité. Répondre à leur demande en structurant une offre spécifique.

Organisation de formations/informations concernant la certification des restaurants.

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Achat des ménages

Quelles actions nouvelles (nationales/régionales/interrégionales) estimez-vous pertinentes pour encourager le développement de la consommation? Par filière? Dans quels circuits de distribution (grandes surfaces alimentaires, magasins spécialisés bio, vente directe du producteur, artisans-commerçants) ? Selon quelles modalités ?

- Développer les marchés de producteurs de pays bio
- Mettre en place des systèmes de vente en ligne, développé par des groupes bio et non bio indifféremment
- mise à disposition de bâtiments dans les grands pôles urbains pour des groupements de producteurs pratiquant la vente directe afin de faciliter les points d'enlèvement et le couplage avec la vente en ligne.

Y a-t-il de nouveaux partenariats à envisager ? Avec quels acteurs (chambre des métiers, CCI, grande distribution...) ? Pour quels types d'actions ?

- Réfléchir à un partenariat consulaire autour d'une marque bio locale pour investir les marchés de la distribution, GMS, artisan, épicerie
- Développer le concept « manger bio local »
Accroître le soutien des partenaires financiers pour la participation des entreprises aux salons

Plan Ambition Bio 2017

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Actions de communication et d'information

Faut-il développer les actions de communication, au plan national/régional/interrégional :

- Auprès du citoyen et du consommateur ? Sous quelles formes ?
- Auprès d'autres publics (acheteurs de matières premières, de l'industrie agroalimentaire, de la distribution...) ? Sous quelles formes ?
- Une coordination des actions menées aux différents niveaux doit-elle être mise en place ? Laquelle ?

Auprès du consommateur

Au niveau national : communication massive sur le fond, les principes de l'AB dans la presse écrite, radio, TV, internet

Au niveau régional :

- communication sur les acteurs régionaux (production, transfo, distribution) sur un guide régional et site internet d'IBL distribués très largement
- journal d'info sur les entreprises bio limousines envoyés aux magasins bio de la région pour une mise en avant de leurs produits (recettes publicitaires)

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Actions de communication et d'information (suite)

Au niveau local :

- communication sur les acteurs en vente directe sur un guide régional et site internet d'IBL, présence de ces infos sur tous les lieux de protection de l'environnement recevant du public (PNR, conservatoire des sites naturels, Limousin Nature Environnement...). Possibilités de sélection de produits bio du territoire dans une vitrine.
- Signalétique et banderoles pour les fermes et artisans bio (en lien avec le réseau Bienvenue à la ferme),
- portes ouvertes dans les fermes et artisans bio du Limousin à destination du grand-public

Auprès des professionnels

> niveau régional :

- Fluidifier les transferts d'information entre les institutionnels, l'ALIA, réseau d'entreprises agroalimentaires régionales et IBL
- Colloque en direction des acheteurs en restauration collective publique et privée
- Info en direction des acteurs du tourisme

AXE III DEVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION

QUESTIONNEMENT Actions de communication et d'information

Faut-il développer des actions d'information auprès des prescripteurs (nutritionnistes par exemple), des enseignants, des élèves ?

Comment intégrer l'agriculture biologique dans les programmes de l'éducation nationale, ou d'autres programmes ?

Au niveau national

-former et animer un réseau de nutritionnistes et diététiciens à l'alimentation bio, capables d'intervenir ensuite en formation professionnelle (élus, gestionnaires, cuisiniers) ou grand-public (renforcer le travail de la FNAB sur ce sujet)

-idem pour un réseau de cuisiniers formateurs sur l'utilisation de produits bio

-introduire une heure de sensibilisation aux enjeux et principes de la bio sur les classes de 6^{ième} (sciences de la vie).

-construire des outils pédagogiques pour tous les niveaux : primaire, collège, lycée (jeux, expo, concours...) mis à disposition gratuitement des établissements et des structures de développement bio.

Au niveau régional

-développer les actions pédagogiques en région en s'appuyant sur professionnels bio et des outils pédagogiques nationaux

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

L'EXISTANT

Dans le cadre du plan bio actuel Horizon 2012

Actions mises en œuvre dans la région (autres que dispositifs nationaux)

- R&D par stations expérimentales sur pomme, pomme de terre, fruits rouges
- R&D par chambres d'agricultures sur céréales, élevage bovin viande

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Recherche R&D (en faisant apparaître pour chaque question ce qui concerne l'amont et l'aval)

Dans votre région, les dispositifs de recherche et d'expérimentation mis en œuvre dans le domaine de l'agriculture biologique vous semblent-ils adaptés et suffisants ?

Amont

- Thématique traitée en transversale par INRA et ITAB
- Coordination de la recherche par le Pôle Bio Massif Central pour accompagner le développement de l'AB et la création d'un réseau
- Existence de stations d'expérimentations régionales
- Existence d'ateliers bio sur les lycées agricoles

Aval

- Plateforme technologique CIBIAL : formation initiale et continue, innovation produits alimentaires transformés
- Actions IBL → entreprises, mais prise en compte insuffisante de la R&D en entreprise

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Recherche R&D (en faisant apparaître pour chaque question ce qui concerne l'amont et l'aval)

Quelles sont aujourd'hui les thématiques de recherche sur l'agriculture biologique pour lesquelles vous constatez des insuffisances ?

- En Limousin, les dispositifs de recherche sont insuffisants ; en expérimentation et démonstration, les dispositifs sont à développer.
- Il manque des journées techniques. santé animale, autonomie protéique, agronomie cultures spécialisées : maraîchage, fruits rouges, arboriculture, plantes bio-indicatrices, plantes aromatiques et médicinales.
- Références sur les coûts de production, partage de références et outils

Plan Ambition Bio 2017

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Recherche R&D (en faisant apparaître pour chaque question ce qui concerne l'amont et l'aval)

Quels sont les axes prioritaires ou actions précises à développer ?

- Renforcer les liens avec l'ITAB et des commissions d'expérimentation
- Améliorer la coordination avec l'organisation économique avec un besoin d'approche filière et marché
- Amplifier les ponts avec le conventionnel
- Mettre en place des aides financières spécifiques
- Développer les relations entre les entreprises sur la R&D
- Améliorer l'accompagnement des projets des entreprises et leur faire connaître les dispositifs d'aides existant
- Développer des cellules régionales d'agrotransfert bio en lien avec les structures nationales existantes

Quels partenariats sont à construire/ à développer, quels sont les acteurs à mobiliser ?
Dans quels objectifs?

- Les partenariats existent déjà dans le cadre du PLAAB, mais doivent être renforcés (voir supra) ;
- Prévoir un programme d'expérimentation et de démonstration adapté à nos conditions pédo- climatiques
- Il faudrait développer le partenariat avec l'OIER des Bordes.

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Recherche R&D (en faisant apparaître pour chaque question ce qui concerne l'amont et l'aval)

Comment assurer la cohérence des programmes de recherche au niveau national / européen / mondial ?

- Développer une cellule agro transfert régionale Bio sous l'égide du PLAAB (CRAL) : structure pour rassembler tous les acteurs de recherche

Comment structurer la relation entre la recherche et le secteur agricole et agroalimentaire pour améliorer la connaissance réciproque des programmes de recherche et des besoins en recherche ? A quel échelon : national, régional....?

Ex : OIER des Bordes, sur les bassins de production.

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT

Recherche R&D (en faisant apparaître pour chaque question ce qui concerne l'amont et l'aval)

Comment encourager la R&D dans les entreprises au sein de la filière bio et au sein de la filière conventionnelle en matière de produits issus de l'agriculture biologique ?

- Faire connaître aux entreprises les dispositifs d'aide à la R&D,
- Sensibiliser et former les responsables d'entreprises aux démarches d'innovation
- Favoriser les liens entre entreprises et centres R&D innovation
- Favoriser la mutualisation R&D entre entreprises

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Développement agricole appui technique (cf aussi axe I)

Comment optimiser et organiser la cohérence des actions de développement et des acteurs du développement ?

[Voir supra](#)

Quels moyens mettre en œuvre pour développer et valoriser les actions bio dans les lieux assurant le développement, notamment dans les fermes expérimentales ou de démonstration ?

[Voir supra](#)

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Développement agricole appui technique (cf aussi axe I)

Comment encourager les transferts de connaissances entre bio et conventionnel ?

- journées communes de formation, de diffusion et de transfert

Comment optimiser et organiser la diffusion et la mutualisation des connaissances ?

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Développement agricole appui technique (cf aussi axe I)

Comment encourager les transferts de connaissances entre bio et conventionnel ?

Poursuivre ce qui est déjà entrepris dans le PLAAB : Portes ouvertes, réunions bout de champs, formations, réunions d'information, communication,

Cellule agro transfert

Implication plus forte des conseillers de secteur

Journées techniques, formations. Communication ouverte à tous les agriculteurs.

Thèmes : machinisme, agronomie, fourrages, autonomie alimentaire, mélanges.

Comment optimiser et organiser la diffusion et la mutualisation des connaissances ?

- Centre de ressource régional à alimenter et développer

AXE IV RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

QUESTIONNEMENT Développement agricole appui technique (cf aussi axe I)

Comment améliorer l'organisation et la cohérence des réseaux de conseil technique ?

Comment mieux accompagner les producteurs en conversion ou envisageant la conversion, notamment pour des projets ou des publics spécifiques (exemple : producteurs hors cadre familial, producteurs non issus du milieu agricole en zone péri-urbaine projet innovants...)?

Le point info installation est le guichet unique pour accompagner les installations, les conversions, suivre les dispositifs diva

- Maillage des conseillers de secteurs
- Appui des conseillers spécialisés

Par des formations, journées techniques, scorings, diagnostics de conversion, boîtes à outils maraîchage.

AXE V FORMATION DES ACTEURS AGRICOLES ET AA

QUESTIONNEMENT

Comment renforcer la présence de l'agriculture biologique dans l'ensemble des référentiels de diplôme agricole, y compris pour l'enseignement supérieur (ingénieur - vétérinaire) ?

- **Constats / Etats des lieux:**

Une bonne prise en compte de l'AB dans l'enseignement agricole, tant au niveau des modules pédagogiques que des ateliers de production et de transformation des établissements

- **Propositions des acteurs de la Région Limousin:**

- Rénover au niveau national le contenu des programmes et renforcer certaines disciplines telles que l'agronomie et la biologie
- Au près des apprenants, diversifier les approches de l'AB par des visites d'exploitations, de fermes expérimentales, d'ateliers AB
- Valoriser les démarches innovantes et originales des établissements d'enseignement agricole (expérimentations, coopération internationale, intégration territoriale, ...)
- Aborder l'AB au niveau économique et en lien avec le développement durable
- Solliciter davantage les conseillers des organismes de développement

AXE V FORMATION DES ACTEURS AGRICOLES ET AA

QUESTIONNEMENT

Comment améliorer la formation continue des enseignants ?

- Privilégier les formations courtes et sur site
- Diffuser davantage les techniques préventives et alternatives telles que l'aromathérapie,
...
- S'appuyer sur les ateliers AB et les compétences locales
- Promouvoir davantage le réseau national FORMABIO
- Promouvoir auprès des enseignants les formations du PLAAB
- Fournir des apports sociologiques et ethnologiques aux enseignants par rapport aux représentations des apprenants sur l'AB

Faut-il mettre en place des formations spécifiques pour des profils ou des métiers particuliers (artisans des métiers de bouche) ? Lesquelles ?

Non mais Incitation à intégrer des modules sur la bio dans toutes les formations touchant à l'agro alimentaire et du commerce.

AXE VI ADAPTATION DE LA RÉGLEMENTATION

QUESTIONNEMENT Concernant la réglementation générale

Quels sont les sujets précis de réglementation pour lesquels vous estimez que les spécificités de l'agriculture biologique ne sont pas encore suffisamment prises en compte ?
Quelles solutions seraient pertinentes ?

AXE VI ADAPTATION DE LA RÉGLEMENTATION

QUESTIONNEMENT Concernant la réglementation bio

Les outils d'accompagnement actuels (guide de lecture, guide des produits phytosanitaires, base de données semences...) sont-ils suffisants ? Des évolutions de ces outils seraient-elles utiles ? Si oui, lesquelles ?

- Uniformisation de lecture entre les différents organismes certificateurs
- Renforcer la concertation nationale
- Faire évoluer les règlements en vue d'une clarification et d'une meilleure compréhension par tous

Dans quelles filières, actuellement non-couvertes par la réglementation communautaire ou nationale serait-il nécessaire de développer des règles sur la production biologique ?

Quelques productions rares telles que pigeons, caille

AXE VI ADAPTATION DE LA RÉGLEMENTATION

QUESTIONNEMENT

Concernant la réglementation bio

Y a-t-il des cas précis où la réglementation constitue un frein ou un avantage pour le développement de l'agriculture biologique ? Lesquels

Le respect de la réglementation européenne est facilité aujourd'hui et ne présente pas de contraintes majeures pour le développement de l'AB

Frein

Le lien au sol, pour les porcs : les courettes, l'obligation d'épandage sur terrain AB

COMPLEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE D'AMBITION BIO

Gouvernance

Quel type de gouvernance est souhaitable pour le pilotage et le suivi stratégique du développement de la bio (au niveau national, au niveau régional, au niveau interrégional) ?

Au niveau régional, le programme de développement Limousin PLAAB) donne satisfaction

Au niveau national : un meilleure coordination entre services Etat (ministère, agence Bio) ARF, APCA, FNAB semble utile (conférence nationale avec tous les acteurs)

Au niveau interrégional : évaluer l'opportunité d'actions interrégionales selon les filières, bassins de production sur la recherche et développement

Quels acteurs estimez-vous indispensables au tour de table ?

Région, Etat, Chambres consulaires, Interprofession, Organisations de consommateurs, collectivités territoriales infrarégionales

Quelles approches pourraient être mises en place pour favoriser la transversalité dans la mise en œuvre des différents axes ?

COMPLEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE D'AMBITION BIO

Capitalisation et diffusion des projets exemplaires

Auriez-vous des recommandations sur ce point ?

Renforcer le rôle de l'agence bio en matière de diffusion de projets exemplaires

Vous pouvez rappeler ici quelques exemples d'actions publiques et/ou partenariales réussies dans votre région et susceptibles d'être transposées à d'autres régions.