



# Veille-Alimentation

CENTRE D'ÉTUDES  
ET DE PROSPECTIVE  
●●●●

Novembre 2014

Bonjour,

Veillez trouver ci-dessous la nouvelle sélection du Centre d'études et de prospective du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (<http://veillecep.fr/>) sur les sujets « Alimentation ». Ce document liste un ensemble de références de sources diverses, identifiées au cours de l'activité de veille du CEP et réparties par grandes thématiques.

*NB : La veille du CEP est une activité de sélection d'informations extérieures au ministère, réalisée à partir d'un corpus d'environ 300 sources de différentes natures (médias, institutions nationales et internationales, think tanks, instituts de recherche, etc.). Il ne s'agit pas de productions du ministère et les informations sélectionnées ne présentent pas la position officielle de celui-ci.*

Julia Gassie  
Chargée de mission Veille et Alimentation  
Centre d'études et de prospective

## Consommation, Consommateurs

---

**Australian Food News - Consumer demand for antibacterial packaging, Canadian**  
<http://ausfoodnews.com.au/2014/11/12/consumer-demand-for-antibacterial-packaging-canadean.html>

**Australian Food News - Key trends for Australian and New Zealand consumers in 2015**  
<http://ausfoodnews.com.au/2014/10/27/key-trends-for-australian-and-new-zealand-consumers-in-2015-mintel.html>

**British Journal of Nutrition - Patterns of food consumption among vegetarians and non-vegetarians**  
[http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9414373&fileId=S000711451400261X&utm\\_source=Issue\\_Alert&utm\\_medium=Email&utm\\_campaign=BJN](http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9414373&fileId=S000711451400261X&utm_source=Issue_Alert&utm_medium=Email&utm_campaign=BJN)

**Fonds Français Alimentation Santé – Nielsen : « Le snacking, 374 milliards de dollars »**  
<http://www.alimentation-sante.org/2014/10/nielsen-le-snacking-374-milliards-de-dollars/>

**Food navigator - Functional foods market expected to grow 25% by 2017**  
[http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Functional-foods-market-is-expected-to-grow-25-by-2017-Leatherhead?utm\\_source=RSS\\_text\\_news&utm\\_medium=RSS%2Bfeed&utm\\_campaign=RSS%2BText%2BNews](http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Functional-foods-market-is-expected-to-grow-25-by-2017-Leatherhead?utm_source=RSS_text_news&utm_medium=RSS%2Bfeed&utm_campaign=RSS%2BText%2BNews)

**Food navigator - Consumers choose indulgence over health - but food firms think the opposite**

[http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Consumers-choose-indulgence-over-health-but-food-firms-think-the-opposite?utm\\_source=RSS\\_text\\_news&utm\\_medium=RSS%2Bfeed&utm\\_campaign=RSS%2BText%2BNews](http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Consumers-choose-indulgence-over-health-but-food-firms-think-the-opposite?utm_source=RSS_text_news&utm_medium=RSS%2Bfeed&utm_campaign=RSS%2BText%2BNews)

**FranceAgriMer - Les consommateurs font confiance aux fruits et légumes frais**

<http://www.franceagrimer.fr/Actualites/Les-consommateurs-font-confiance-aux-fruits-et-legumes-frais/%28filiere%29/2/%28nodeActu%29/228>  
<http://www.franceagrimer.fr/content/download/34794/317276/file/SYN-FEL-2014-barometre%20confiance.pdf>

**Hortidaily - A quarter of UK kids have never tasted a tomato**

<http://www.hortidaily.com/article/12413/A-quarter-of-UK-kids-have-never-tasted-a-tomato>

**Insee - Consommation par habitant : la France au-dessus de la moyenne européenne**

[http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref\\_id=ip1523](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1523)

**La France Agricole - Le pain n'est plus le premier aliment consommé par les Français depuis dix ans (Credoc)**

<http://www.lafranceagricole.fr/actualite-agricole/alimentation-le-pain-n-est-plus-le-premier-aliment-consomme-par-les-francais-depuis-dix-ans-credoc-96651.html#gOBSr1Ky4E3ZjMVF.99>

**Les Échos - "Red Bull donne des ailes", le slogan qui va coûter 10 millions d'euros**

<http://live.lesechos.fr/61/0203847745761.php#xtor=RSS-8>

**LSA - Le marché du Burger en France en infographie**

[http://www.lsa-conso.fr/le-marche-du-burger-en-france-en-infographie.190573#xtor=EPR-75-nl\\_franchise-20140226](http://www.lsa-conso.fr/le-marche-du-burger-en-france-en-infographie.190573#xtor=EPR-75-nl_franchise-20140226)

**LSA - SIAL 2014 : les 12 grandes tendances de consommation**

<http://www.lsa-conso.fr/sial-2014-les-12-grandes-tendances-de-consommation.188680#xtor=EPR-2>

**LSA - SIAL 2014 : "Le consommateur veut tout et son contraire"**

<http://www.lsa-conso.fr/sial-2014-le-consommateur-veut-tout-et-son-contraire.187927#xtor=EPR-2>

**Nielsen - « Attrait non démenti pour les MDD dans le monde »**

<http://www.nielseninsights.eu/articles/attrait-non-dementi-pour-les-mdd-dans-le-monde>

**University of Cambridge - Price gap between more and less healthy foods grows**

<http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141008141114.htm>

## Comportements alimentaires

---

**AgroMedia – Malbouffe : Les plats moins caloriques dans les fast-food ne connaissent pas le succès**

<http://www.agro-media.fr/actualite/malbouffe-les-plats-moins-caloriques-les-fast-food-connaissent-pas-succes-16670.html>

**Appetite - Social and individual determinants of adolescents' acceptance of novel healthy and cool snack products**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004255>

**Appetite - Variety more than quantity of fruit and vegetable intake varies by socioeconomic status and financial hardship. Findings from older adults in the EPIC cohort**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004413>

**Australian Food News - Australia's snacking habits revealed, Nielsen**

<http://ausfoodnews.com.au/2014/11/19/australias-snacking-habits-revealed-nielsen.html>

**Australian Food News - UK prefers vegetables over miracle health cure products**

<http://ausfoodnews.com.au/2014/10/15/uk-prefers-vegetables-over-miracle-health-cure-products-canadean.html>

**Blog Big Browser – Le Monde - Halal ou pas ? Des tests bientôt disponibles en France**

<http://bigbrowser.blog.lemonde.fr/2014/10/20/halal-ou-pas-des-tests-bientot-disponibles-en-france/#xtor=RSS-32280322>

**EUFIC - Food & Addiction**

<http://www.eufic.org/page/en/page/MEDIACENTRE/podid/Food-Addiction/>

[http://www.eufic.org/article/en/rid/QA\\_Food\\_and\\_addictive\\_behaviour/](http://www.eufic.org/article/en/rid/QA_Food_and_addictive_behaviour/)

**Food navigator - Mobile Apps 'will take consumers awareness to the next level'**

[http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Mobile-apps-can-help-raise-consumer-awareness-says-Mintel?utm\\_source=RSS\\_text\\_news&utm\\_medium=RSS%2Bfeed&utm\\_campaign=RSS%2BText%2BNews#.VFj8YRBs6f0](http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Mobile-apps-can-help-raise-consumer-awareness-says-Mintel?utm_source=RSS_text_news&utm_medium=RSS%2Bfeed&utm_campaign=RSS%2BText%2BNews#.VFj8YRBs6f0)

**New-York Times - Rise and Shine - What kids around the world eat for breakfast**

<http://www.nytimes.com/interactive/2014/10/08/magazine/eaters-all-over.html>

**Science Daily - What do American babies eat? A lot depends on Mom's socioeconomic background**

[www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141030133532.htm?](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141030133532.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+(Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily)&utm_content=Netvibes)

[utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+sciencedaily](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141030133532.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+(Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily)&utm_content=Netvibes)

[%2Fplants\\_animals+\(Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily\)&utm\\_content=Netvibes](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141030133532.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+(Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily)&utm_content=Netvibes)

**Science Daily - Many in U.S. have poor nutrition, with the disabled doing worst**

[http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141023111048.htm?](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141023111048.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+%28Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily%29&utm_content=Netvibes)

[utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+sciencedaily](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141023111048.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+%28Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily%29&utm_content=Netvibes)

[%2Fplants\\_animals+%28Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily%29&utm\\_content=Netvibes](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141023111048.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+%28Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily%29&utm_content=Netvibes)

**Veille action pour de saines habitudes de vie - Les cours de cuisine à l'école inciteraient les jeunes à choisir des aliments sains**

[http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2376-les-cours-de-cuisine-a-ecole-inciteraient-les-jeunes-a-choisir-des-aliments-sains-cqps.html?](http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2376-les-cours-de-cuisine-a-ecole-inciteraient-les-jeunes-a-choisir-des-aliments-sains-cqps.html?utm_source=Veille+Action&utm_campaign=128ca6e02b-Infolettre_50_FR-11_18_2014&utm_medium=email&utm_term=0_ca06262af8-128ca6e02b-82295013)

[utm\\_source=Veille+Action&utm\\_campaign=128ca6e02b-Infolettre\\_50\\_FR-](http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2376-les-cours-de-cuisine-a-ecole-inciteraient-les-jeunes-a-choisir-des-aliments-sains-cqps.html?utm_source=Veille+Action&utm_campaign=128ca6e02b-Infolettre_50_FR-11_18_2014&utm_medium=email&utm_term=0_ca06262af8-128ca6e02b-82295013)

[11\\_18\\_2014&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_ca06262af8-128ca6e02b-82295013](http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2376-les-cours-de-cuisine-a-ecole-inciteraient-les-jeunes-a-choisir-des-aliments-sains-cqps.html?utm_source=Veille+Action&utm_campaign=128ca6e02b-Infolettre_50_FR-11_18_2014&utm_medium=email&utm_term=0_ca06262af8-128ca6e02b-82295013)

## **Durabilité, Gaspillage**

---

**ADEME - Alléger l'empreinte environnementale de la consommation des Français en 2030**

[http://www.presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2014/11/Ademe-Resume-WEB\\_28112014.pdf](http://www.presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2014/11/Ademe-Resume-WEB_28112014.pdf)

**Agro-Media – Farine : Decollogne invente la « dosette de farine » pour lutter contre le gaspillage**

<http://www.agro-media.fr/actualite/farine-decollogne-invente-dosette-farine-lutter-contre-gaspillage-16854.html>

**ESSEC - Partagez vos astuces pour lutter contre le gaspillage alimentaire !**

<https://sites.google.com/a/essec.edu/lutte-gaspillage-alimentaire/>

**European Parliament Research Service - Review of EU waste management targets: Initial Appraisal of the Commission's Impact Assessment**

<http://epthinktank.eu/2014/10/16/review-of-eu-waste-management-targets-initial-appraisal-of-the-commissions-impact-assessment/>

**Fondation Louis Bonduelle - Pertes et gâchis à la cantine**

<http://www.fondation-louisbonduelle.org/france/fr/professionnels-de-sante/resumes-d-articles-scientifiques/pertes-et-gachis-a-la-cantine.html#axzz3GyQkIZKE>

**La France Agricole - Comment lutter contre le gaspillage et créer des emplois**

<http://www.lafranceagricole.fr/actualite-agricole/nord-pas-de-calais-comment-lutter-contre-le-gaspillage-et-creer-des-emplois-95071.html#kemQ7UCxIjYhC1RT.99>

**Les Clés de demain – Le Monde – Checkfood : l'appli qui lutte contre le gaspillage alimentaire**

[http://lescledesdemain.lemonde.fr/business/checkfood-l-appli-qui-lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire\\_a-56-4451.html](http://lescledesdemain.lemonde.fr/business/checkfood-l-appli-qui-lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire_a-56-4451.html)

**The Guardian - Thanksgiving of the future: how climate change could transform our food – interactive**

<http://www.theguardian.com/vital-signs/ng-interactive/2014/nov/25/thanksgiving-food-climate-change>

**The Guardian - British families waste less food since recession, government survey suggests**

<http://www.theguardian.com/environment/2014/oct/22/british-families-waste-less-food-since-recession-government-survey-suggests>

## **IAA, Distribution, Restauration**

---

**AgroMedia - « La Louve », le premier supermarché collaboratif en auto-gestion de France**

<http://www.agro-media.fr/actualite/louve-premier-supermarche-collaboratif-en-auto-gestion-france-16994.html>

**AgroMedia - Le premier distributeur automatique de fruits et légumes voit le jour près de Neufchâtel**

<http://www.agro-media.fr/actualite/premier-distributeur-automatique-fruits-legumes-voit-jour-pres-neufchatel-16980.html>

**AgroMedia – McDonald's : Le géant de la restauration rapide veut tordre le cou aux clichés**

<http://www.agro-media.fr/actualite/mcdonalds-geant-restauration-rapide-veut-tordre-cou-aux-cliches-16673.html>

**Appetite - The salt content of products from popular fast-food chains in Costa Rica**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004243>

**ASEDAS - La oferta disponible en los supermercados españoles ha crecido un 3,6%**  
<http://www.asedas.chil.org/asociaciones/group/asedas/news/2014/10/17/171014-la-oferta-disponible-en-los-supermercados-espanoles-ha-crecido-un-3625>

**Australian food news - Burger King opens beef-free restaurant in India**  
<http://ausfoodnews.com.au/2014/11/12/burger-king-opens-beef-free-restaurant-in-india.html>

**emarketing.fr - Carrefour lance aquellefrequence**  
[http://www.e-marketing.fr/Thematique/Strategies-1001/Alimentaire-Boisson-10004/Breves/Carrefour-lance-aquellefrequence-247786.htm#xtor=RSS-700&utm\\_source=IndexThematique&utm\\_medium=Rss&utm\\_campaign=](http://www.e-marketing.fr/Thematique/Strategies-1001/Alimentaire-Boisson-10004/Breves/Carrefour-lance-aquellefrequence-247786.htm#xtor=RSS-700&utm_source=IndexThematique&utm_medium=Rss&utm_campaign=)

**Europa Press - Los restaurantes elevan sus ventas un 25% a través de Just Eat, que cumple cuatro años en España**  
<http://www.europapress.es/economia/noticia-restaurantes-elevan-ventas-25-traves-just-eat-cumple-cuatro-anos-espana-20141014125311.html>

**La Tribune - Le Food-Hub, un nouveau débouché pour les circuits courts régionaux**  
<http://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/entreprises/agroalimentaire/2014-10-15/le-food-hub-un-nouveau-debouche-pour-les-circuits-courts-regionaux.html>

**LSA - Pepper, le robot-vendeur de machines à café Nestlé**  
<http://www.lsa-conso.fr/pepper-le-robot-vendeur-de-machines-a-cafe-nestle,190135#xtor=EPR-40>

**Veille action pour de saines habitudes de vie - Le marketing des chaînes de restauration rapide cible certains types d'enfants**  
[http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/agroalimentaire/2382-le-marketing-des-chaines-de-restauration-rapide-cible-certains-types-enfants.html?utm\\_source=Veille+Action&utm\\_campaign=128ca6e02b-Infolettre\\_50\\_FR-11\\_18\\_2014&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_ca06262af8-128ca6e02b-82295013](http://www.veilleaction.org/fr/la-veille/agroalimentaire/2382-le-marketing-des-chaines-de-restauration-rapide-cible-certains-types-enfants.html?utm_source=Veille+Action&utm_campaign=128ca6e02b-Infolettre_50_FR-11_18_2014&utm_medium=email&utm_term=0_ca06262af8-128ca6e02b-82295013)

## **Innovation, Recherche, Numérique**

---

**AFP - Avec les réseaux sociaux, l'alimentation traque les envies des consommateurs**  
<http://www.afp.fr/fr/node/2963299>

**AgroMedia - Open Food Facts : l'encyclopédie en ligne de l'agroalimentaire**  
<http://www.agro-media.fr/actualite/open-food-facts-lencyclopedia-en-ligne-lagroalimentaire-16926.html>

**Blog Food - 2015 sera l'année de naissance viable des produits alimentaires imprimés en 3D**  
<http://food.20minutes-blogs.fr/archive/2014/10/25/2015-sera-l-annee-de-naissance-viable-des-produits-alimentaires-imprimees-en.html>

**EIP-AGRI - Focus group - Innovative Short Food Supply Chain management - First meeting**  
<http://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/content/innovative-short-food-supply-chain-management>

**Food Navigator - 3D printed food for the elderly may hit shelves in 2016**  
[http://www.foodnavigator.com/Science-Nutrition/3D-printed-food-for-the-elderly-may-hit-shelves-in-2016?utm\\_source=RSS\\_text\\_news&utm\\_medium=RSS%2Bfeed&utm\\_campaign=RSS%2BText%2BNews%2BNews%2BNews](http://www.foodnavigator.com/Science-Nutrition/3D-printed-food-for-the-elderly-may-hit-shelves-in-2016?utm_source=RSS_text_news&utm_medium=RSS%2Bfeed&utm_campaign=RSS%2BText%2BNews%2BNews%2BNews)

**Food navigator - Food sector innovation is "too cautious", says Rabobank**

[http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Innovation-key-for-food-industry-growth-says-Rabobank?utm\\_source=RSS\\_text\\_news&utm\\_medium=RSS%2Bfeed&utm\\_campaign=RSS%2BText%2BNews#.VEj6BRCPef0](http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Innovation-key-for-food-industry-growth-says-Rabobank?utm_source=RSS_text_news&utm_medium=RSS%2Bfeed&utm_campaign=RSS%2BText%2BNews#.VEj6BRCPef0)

**Les clés de demain - Quand le « cuistot » est un robot**

[http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/quand-le-cuistot-est-un-robot\\_a-54-4569.html](http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/quand-le-cuistot-est-un-robot_a-54-4569.html)

**Les clés de demain - Un hologramme pour des courses alimentaires virtuelles**

[http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/un-hologramme-pour-des-courses-alimentaires-virtuelles\\_a-54-4547.html](http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/un-hologramme-pour-des-courses-alimentaires-virtuelles_a-54-4547.html)

**LSA - Springwave, la vague bleue qui veut démocratiser la spiruline**

<http://www.lsa-conso.fr/springwave-la-vague-bleue-qui-veut-democratiser-la-spiruline.189433#xtor=EPR-70>

**LSA - Sial 2014 : les 7 idées qui font pétiller l'univers des boissons**

<http://www.lsa-conso.fr/sial-2014-les-7-idees-qui-font-petiller-l-univers-des-boissons.188800#xtor=EPR-70>

**LSA - SIAL 1964 - 2014, 50 ans d'innovations alimentaires**

<http://www.lsa-conso.fr/photos/sial-1964-2014-50-ans-d-innovations-alimentaires.188677>

**RIA News - Les innovations distinguées par les concours de l'automne**

<http://form.dolist.net/o/?s=C8C-cf37-2344-670a5b94-37f>

**The Guardian - From chips to salad: the electronics companies making hi-tech lettuce**

<http://www.theguardian.com/sustainable-business/food-blog/2014/oct/23/salad-electronics-companies-indoor-farming>

**Vitagora - Concours e-food 2014**

<http://www.concours-enutrition.fr/>

**Vitagora - En direct du SIAL : les tendances à surveiller de près !**

<http://www.vitagora.com/blog/2014/10/21/en-direct-du-sial-les-tendances-a-surveiller-de-pres/#more-2891>

## **Insécurité alimentaire, Pauvreté, Aide alimentaire**

---

**Appetite - Low-income women's conceptualizations of emotional- and stress-eating**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004474>

**Euractiv - Un citoyen européen sur quatre menacé par la pauvreté**

[http://www.euractiv.fr/sections/europe-sociale-emploi/un-citoyen-europeen-sur- quatre-menace-par-la-pauvrete-309770?utm\\_source=EurActiv+Newsletter&utm\\_campaign=404261727a-newsletter\\_infos\\_de\\_la\\_semaine&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_da6c5d4235-404261727a-78155253](http://www.euractiv.fr/sections/europe-sociale-emploi/un-citoyen-europeen-sur- quatre-menace-par-la-pauvrete-309770?utm_source=EurActiv+Newsletter&utm_campaign=404261727a-newsletter_infos_de_la_semaine&utm_medium=email&utm_term=0_da6c5d4235-404261727a-78155253)

**Secours Catholique - Journée mondiale : "Il n'y a pas de droit à l'alimentation en France"**

<http://www.secours-catholique.org/actualite/interview-il-n-y-a-pas-de-droit-a-l-alimentation-en-france.13402.html>

## International

---

**AFP - Foodpolis, le rêve coréen d'une cité industrielle de l'alimentaire**

<http://www.afp.fr/fr/node/2961896>

**Appetite - Food references and marketing in popular magazines for children and adolescents in New Zealand: A content analysis**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004103>

**Euromonitor - Vitamins and Dietary Supplements in the Asia Pacific Region: Is the Party Over?**

[http://blog.euromonitor.com/2014/11/vitamins-and-dietary-supplements-in-the-asia-pacific-region.html?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+GlobalMarketResearch+%28Global+Market+Research+from+Euromonitor+International%29&utm\\_content=Netvibes](http://blog.euromonitor.com/2014/11/vitamins-and-dietary-supplements-in-the-asia-pacific-region.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+GlobalMarketResearch+%28Global+Market+Research+from+Euromonitor+International%29&utm_content=Netvibes)

**FAO - Little book, big data - FAO launches "pocketbook" on nutrition ahead of ICN2**

<http://www.fao.org/news/story/en/item/266177/icode/>

**FAO - Raising awareness on hunger and nutrition**

<http://www.fao.org/news/story/en/item/260951/icode/>

**FAO - Thomson Reuters Foundation and FAO launch global food security news platform**

<http://www.fao.org/news/story/en/item/260090/icode/>

<http://www.trust.org/food/>

**Fondation FARM - Journée mondiale de l'alimentation : le dilemme des prix agricoles**

<http://www.fondation-farm.org/zoe.php?s=blogfarm&w=wt&idt=1837>

**National Geographic & Vox - What the world eats**

<http://www.nationalgeographic.com/what-the-world-eats/>

<http://www.vox.com/2014/7/6/5874499/map-heres-how-much-every-country-spends-on-food>

<http://www.vox.com/a/explain-food-america>

<http://www.vox.com/2014/10/20/7015229/world-food-habits-charted>

## Nutrition, Santé

---

**ALCIMED - La Silver économie: l'eldorado des industries agro-alimentaires?**

<http://www.alcimed.com/html/fr/la-silver-economie-leldorado-des-industries-agro-alimentaires>

**Anses – Infographie « Le bilan 2010-2014 de la nutrivigilance » & La nutrivigilance, un dispositif au service de la sécurité du consommateur**

<https://www.anses.fr/fr/content/le-bilan-2010-2014-de-la-nutrivigilance-en-image>

<https://www.anses.fr/fr/content/la-nutrivigilance-un-dispositif-au-service-de-la-s%C3%A9curit%C3%A9-du-consommateur>

**Appetite - Associations between food consumption habits with meal intake behaviour in Spanish adults**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004097>

**Appetite - Healthy–unhealthy weight and time preference. Is there an association? An analysis through a consumer survey**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004085>

**Appetite - Knowledge about food classification systems and value attributes provides insight for understanding complementary food choices in Mexican working mothers**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019566631400419X>

**Appetite - A mixed methods study of food safety knowledge, practices and beliefs in Hispanic families with young children**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004371>

**Banque mondiale - Diet quality, child health, and food policies in developing countries**

<http://documents.worldbank.org/curated/en/2014/10/20309704/diet-quality-child-health-food-policies-developing-countries>

**British Journal of Nutrition - Application of the British Food Standards Agency nutrient profiling system in a French food composition database**

[http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9414400&fileId=S0007114514002761&utm\\_source=Issue\\_Alert&utm\\_medium=Email&utm\\_campaign=BJN](http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9414400&fileId=S0007114514002761&utm_source=Issue_Alert&utm_medium=Email&utm_campaign=BJN)

**British Journal of Nutrition - Consumption of whole grains in French children, adolescents and adults**

[http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9414365&fileId=S0007114514002670&utm\\_source=Issue\\_Alert&utm\\_medium=Email&utm\\_campaign=BJN](http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9414365&fileId=S0007114514002670&utm_source=Issue_Alert&utm_medium=Email&utm_campaign=BJN)

**Euractiv - Coûts astronomiques des perturbateurs endocriniens chez les hommes en UE**

<http://www.euractiv.fr/sections/sante-modes-de-vie/couts-astronomiques-des-perturbateurs-endocriniens-chez-les-hommes-en-ue>

**Euractiv - Le régime alimentaire occidental favorise les maladies chroniques**

<http://www.euractiv.fr/sections/agriculture-alimentation/le-regime-alimentaire-occidental-favorise-les-maladies-chroniques>

**Euromonitor - Going Vegan for Weight Loss and Heart Health**

[http://blog.euromonitor.com/2014/11/going-vegan-for-weight-loss-and-heart-health.html?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+GlobalMarketResearch+%28Global+Market+Research+from+Euromonitor+International%29&utm\\_content=Netvibes](http://blog.euromonitor.com/2014/11/going-vegan-for-weight-loss-and-heart-health.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+GlobalMarketResearch+%28Global+Market+Research+from+Euromonitor+International%29&utm_content=Netvibes)

**Fonds Français Alimentation Santé - « Le CREDOC évalue la consommation d'huile de palme en France à 2,8 g/j par jour, soit environ 5% des apports en Acides Gras Saturés des Français »**

<http://www.alimentation-sante.org/2014/10/le-credoc-evalue-la-consommation-dhuile-de-palme-en-france-a-28-gj-par-jour-soit-environ-5-des-apports-en-acides-gras-satures-des-francais/>

**IFPRI - Global nutrition report 2014**

<http://www.ifpri.org/sites/default/files/publications/gnr14.pdf>  
<http://globalnutritionreport.org/>

**Inra – Dossier Presse « Les chercheurs se mettent à la table des seniors »**

[http://www.civ-viande.org/wp-content/uploads/2014/10/DpresseINRA\\_Nutritionseniors\\_sept2014.pdf](http://www.civ-viande.org/wp-content/uploads/2014/10/DpresseINRA_Nutritionseniors_sept2014.pdf)

**McKinsey&Company - How the world could better fight obesity**

[http://www.mckinsey.com/insights/economic\\_studies/how\\_the\\_world\\_could\\_better\\_fight\\_obesity](http://www.mckinsey.com/insights/economic_studies/how_the_world_could_better_fight_obesity)



**Science Direct - Lose the weight, not the potatoes, study says**

[http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141022123350.htm?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants\\_animals+%28Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily%29&utm\\_content=Netvibes](http://www.sciencedaily.com/releases/2014/10/141022123350.htm?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+sciencedaily%2Fplants_animals+%28Plants+%26+Animals+News+--+ScienceDaily%29&utm_content=Netvibes)

**Science - Genetics may foster bugs that keep you thin (gut microbes)**

<http://www.sciencemag.org/content/346/6210/687.short>

**USDA - USDA Awards Funding for Regional Centers of Excellence in Nutrition Education and Obesity Prevention**

<http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome?contentid=2014/10/0230.xml&contentidonly=true>

## OGM, Nouvelles technologies

---

**AFP - 'Buggy balls' to hit shelves at Dutch supermarket chain**

<http://www.afp.fr/en/node/3000691>

**Bulletin Électronique États-Unis 382 - Quand les nanos s'invitent dans le cycle alimentaire**

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/76993.htm>

**EUFIC - Nouvelles technologies et innovation collaborative dans le secteur alimentaire**

[http://www.eufic.org/article/fr/artid/Nouvelles\\_technologies\\_innovation\\_collaborative\\_dans\\_le\\_secteur\\_alimentaire/](http://www.eufic.org/article/fr/artid/Nouvelles_technologies_innovation_collaborative_dans_le_secteur_alimentaire/)

**EUFIC - Connecter les principaux acteurs du processus d'innovation alimentaire pour renforcer l'acceptation des nouveaux produits par les consommateurs**

[http://www.eufic.org/article/fr/artid/Connecting\\_key\\_players\\_in\\_the\\_food\\_innovation\\_process\\_to\\_improve\\_consumer\\_acceptance\\_of\\_new\\_products/](http://www.eufic.org/article/fr/artid/Connecting_key_players_in_the_food_innovation_process_to_improve_consumer_acceptance_of_new_products/)

**IFPRI - GM Agricultural technologies for Africa**

[http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-Documents/IFPRI\\_-\\_AFDB\\_Agric\\_Biotech\\_Report\\_-\\_EN\\_-\\_04.07.2014.pdf](http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-Documents/IFPRI_-_AFDB_Agric_Biotech_Report_-_EN_-_04.07.2014.pdf)

**Inra – Réflexion : la biologie de synthèse a besoin des sciences sociales**

<http://www.inra.fr//Chercheurs-etudiants/Economie-et-sciences-sociales/Tous-les-dossiers/biologie-de-synthese-et-sciences-sociales>

## Origine, Patrimoine, Gastronomie

---

**Australian Food News - Australian Made urges consumers to 'get behind our Aussie logo'**

<http://ausfoodnews.com.au/2014/10/20/australian-made-urges-consumers-to-get-behind-our-aussie-logo.html>

**National Geographic - Princesses, Pottage, Posterity, and Peas**

[http://theplate.nationalgeographic.com/2014/11/06/princesses-pottage-posterity-and-peas/?utm\\_source=NatGeocom&utm\\_medium=Email&utm\\_content=foodiefri\\_20141114&utm\\_campaign=Content](http://theplate.nationalgeographic.com/2014/11/06/princesses-pottage-posterity-and-peas/?utm_source=NatGeocom&utm_medium=Email&utm_content=foodiefri_20141114&utm_campaign=Content)

**The Guardian - Many fish to fry: a taste of north Iran**

<http://www.theguardian.com/world/iran-blog/2014/oct/20/lakan-restaurant-tehran-iran-gilani-food>

## Politiques publiques

---

**Fondation Louis Bonduelle - *Efficacité des campagnes de promotion (étude australienne)***

<http://www.fondation-louisbonduelle.org/france/fr/professionnels-de-sante/resumes-d-articles-scientifiques/les-campagnes-de-promotion-des-fruits-et-legumes-ont-elles-atteint-leur-but.html#axzz3Ey8oEtoN>

**Food navigator - *Obesity policies forget to consider food feelings***

[http://www.foodnavigator.com/Science/Obesity-policies-forget-to-consider-food-feelings?utm\\_source=RSS\\_text\\_news&utm\\_medium=RSS%2Bfeed&utm\\_campaign=RSS%2BText%2BNews](http://www.foodnavigator.com/Science/Obesity-policies-forget-to-consider-food-feelings?utm_source=RSS_text_news&utm_medium=RSS%2Bfeed&utm_campaign=RSS%2BText%2BNews)

**Le Monde - *Aux États-Unis, l'affichage de calories devient obligatoire sur les menus***

[http://mobile.lemonde.fr/ameriques/article/2014/11/26/l-affichage-de-calories-devient-obligatoire-sur-les-menus-americains\\_4529291\\_3222.html?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=twitter#xtor=RSS-3208](http://mobile.lemonde.fr/ameriques/article/2014/11/26/l-affichage-de-calories-devient-obligatoire-sur-les-menus-americains_4529291_3222.html?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter#xtor=RSS-3208)