



Veille-Alimentation

CENTRE D'ÉTUDES
ET DE PROSPECTIVE
●●●●

Avril 2015

Bonjour,

Veillez trouver ci-dessous la nouvelle sélection du Centre d'études et de prospective du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (<http://veillecep.fr/>) sur les sujets « Alimentation ». Ce document liste un ensemble de références de sources diverses, identifiées au cours de l'activité de veille du CEP et réparties par grandes thématiques.

NB : La veille du CEP est une activité de sélection d'informations extérieures au ministère, réalisée à partir d'un corpus d'environ 300 sources de différentes natures (médias, institutions nationales et internationales, think tanks, instituts de recherche, etc.). Il ne s'agit pas de productions du ministère et les informations sélectionnées ne présentent pas la position officielle de celui-ci.

Julia Gassie
Chargée de mission Veille et Alimentation
Centre d'études et de prospective

Index des thématiques

Comportements alimentaires.....	2
Consommation, Consommateurs.....	3
Durabilité, Gaspillage.....	4
IAA, Distribution, Restauration.....	5
Innovation, Recherche, Numérique.....	6
International.....	8
Nutrition, Santé.....	9
Nouvelles technologies.....	11

Comportements alimentaires

Agrobioscience – Transition : une notion en sur-régime (mars 2015)

<https://vimeo.com/121131422>

Appetite – Priming healthy eating. You can't prime all the people all of the time (Juin 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315000276>

Appetite – The impact of price reductions on individuals' choice of healthy meals away from home (Juin 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315000409>

Appetite – What information do consumers consider, and how do they look for it, when shopping for groceries online? (Juin 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315000422>

Appetite – Numéro consacré aux enfants et aux portions alimentaires (Mai 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/journal/01956663/88>

Appetite - Degree of food processing of household acquisition patterns in a Brazilian urban area is related to food buying preferences and perceived food environment (Avril 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666315000021>

Appetite - Associations between eating occasions and places of consumption among adults (Avril 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314007788>

Appetite - Motives for consumer choice of traditional food and European food in mainland China (Avril 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314007727>

Appetite - Maternal employment, acculturation, and time spent in food-related behaviors among Hispanic mothers in the United States. Evidence from the American Time Use Survey (Avril 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666314004954>

Australian Food News - Yoghurt growth opportunities fuelled by global lifestyle differences, market research (18/02/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/02/18/yoghurt-growth-opportunities-fuelled-by-global-lifestyle-differences-market-research.html>

British Journal of Nutrition - Children's and parents' health perception of different soft drinks (02/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=9551014&fileId=S0007114514004073>

British Journal of Nutrition - Prospective associations between socio-economic status and dietary patterns in European children: the Identification and Prevention of Dietary- and Lifestyle-induced Health Effects in Children and Infants (IDEFICS) Study (02/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?aid=9550939&fileId=S0007114514003663>

Food Navigator - Smaller plates, smaller portions? Not always, says study (31/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Smaller-plates-may-not-lead-teen-girls-to-eat-less-says-study>

Food Navigator - Traffic light labels may improve self-control (11/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Traffic-light-labels-may-improve-self-control>

French Historical Studies - Workers' Lunch Away from Home in the Paris of the Belle Epoque: The French Model of Meals as Norm and Practice (Avril 2015)

<http://fhs.dukejournals.org/content/38/2/253.abstract>

PLOS One - Is There Still a French Eating Model? A Taxonomy of Eating Behaviors in Adults Living in the Paris Metropolitan Area in 2010 (03/03/2015)

<http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0119161>

USDA - Another Study Shows Kids Eating More Healthy Food at School, Throwing Less Food Away (04/03/2015)

<http://blogs.usda.gov/2015/03/04/another-study-shows-kids-eating-more-healthy-food-at-school-throwing-less-food-away/#sthash.61Kxky9p.dpuf>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Eaux aromatisées et boissons aux fruits : beaucoup de parents pensent qu'il s'agit de boissons saines (23/03/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2641-eaux-aromatisees-et-boissons-aux-fruits-beaucoup-de-parents-pensent-qu-il-agit-de-boissons-saines.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Affichage obligatoire des calories sur les menus : 3 fois plus de clients voient l'information et l'utilisent (06/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2538-affichage-obligatoire-des-calories-sur-les-menus-3-fois-plus-de-clients-voient-information-et-utilisent.html>

Consommation, Consommateurs

Australian Food News - Growth of 'healthy' food sales globally, but not at expense of more indulgent foods, research (04/03/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/03/04/growth-of-healthy-food-sales-globally-but-not-at-expense-of-more-indulgent-foods-research.html>

CIV - Quels atouts, obstacles et enjeux à la consommation de viande par les seniors (01/2015)

<http://www.civ-viande.org/document/quels-atouts-obstacles-et-enjeux-a-la-consommation-de-viande-par-les-seniors/?preview=1>

EFSA – Quand les aliments se déchaînent – Bonnes recettes de communication sur les risques (02/2015)

<http://www.efsa.europa.eu/en/corporate/doc/riskcommguidelines150210fr.pdf>

EurekaAlert! - What is the definition of 'natural' foods? Consumers want to know (24/03/2015)

http://www.eurekaalert.org/pub_releases/2015-03/ama-wit032415.php

Euromonitor - A Bittersweet Future for Sugar Consumption in Packaged Food (22/03/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/03/a-bittersweet-future-for-sugar-consumption-in-packaged-food.html>

Food Navigator - Gaps in knowledge on how organic food prices affect consumers, says study (19/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Studies-on-organic-food-prices-need-deeper-analysis-says-review>

Food Navigator - Navigate or search - how do consumers shop for groceries online? (16/03/2015)

<http://mobile.foodnavigator.com/Market-Trends/Research-looks-at-consumers-online-shopping-methods#.VT4NgXtvWiM>

Les Clés de Demain – Le Monde – Sharevolution : la consommation collaborative passée au rayon X (04/03/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/business/sharevolution-la-consommation-collaborative-passee-au-rayon-x_a-56-4908.html

LSA - Ces 15 aliments dont les Français ne pourraient se passer (19/03/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/photos/ces-15-aliments-dont-les-francais-ne-pourraient-se-passer-diaporama.204733/15eme-le-the.1>

Sofinscope – Les Français et leur budget dédié à l'alimentation (3) - Un budget qui se stabilise (19/03/2015)

<http://www.sofinscope.sofinco.fr/les-francais-leur-budget-dedie-a-lalimentation-3/>

UBIFRANCE – Europe : A la recherche des confiseries sans additifs artificiels (09/02/2015)

<http://www.ubifrance.fr/italie/001B1501043A+europe-a-la-recherche-des-confiseries-sans-additifs-artificiels.html>

Vitagora - Industrie agroalimentaire et alimentation des Seniors : les conclusions (et recommandations) de notre baromètre pour réussir sur ce marché prometteur (24/02/2015)

<http://www.vitagora.com/blog/2015/02/24/industrie-agroalimentaire-et-alimentation-des-seniors-les-conclusions-et-recommandations-de-notre-barometre-pour-reussir-sur-ce-marche-prometteur/#more-3145>

Durabilité, Gaspillage

Conseil National de l'Alimentation - Avis n°74 « Le Bio en France : situation actuelle et perspective de développement » (avril 2015)

http://www.cna-alimentation.fr/wp-content/uploads/2015/03/CNA_Avis74_leBIOenFrance_2015.pdf

EurActiv - L'enjeu alimentaire tente de s'immiscer dans les négociations sur le climat (31/03/2015)

<http://www.euractiv.fr/sections/aide-au-developpement/lenjeu-alimentaire-tente-de-simmiscer-dans-les-negociations-sur-le>

Fondation Carasso - Lancement de l'AAP Systèmes alimentaires innovants (01/03/2015)

http://www.fondationcarasso.org/sites/default/files/redacteur/fichiers/fondation_daniel_et_nina_carasso_-_ap_systemes_alimentaires_innovants.pdf

Food Quality and Preference – The green halo: Mechanisms and limits of the eco-label effect (Juillet 2015)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950329315000312>

Global Feedback - Supermarkets could soon be fined for unfair trading practises (02/2015)

<http://feedbackglobal.org/2015/02/supermarkets-soon-fined-1-turnover-wasting-food/>

Localtis – Un guide international des labels de commerce équitable pour devenir un consomm'acteur (10/04/2015)

<http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOActu/ArticleActualite&jid=1250268748777&cid=1250268734798>

Mes courses pour la planète - What the Food ou le pouvoir du collaboratif pour lutter contre le gaspillage alimentaire (20/02/2015)

http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/What_the_Food_ou_le_pouvoir_du_collaboratif_pour_lutter_contre_le_gaspillage_alimentaire_2193.html

Mes courses pour la planète - Prêt A Manger récupère 100 % de ses invendus grâce à un « Charity Van » (23/01/2015)

http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/Praet_A_Manger_raecupaere_100_de_ses_invendus_graace_aa_un_e_aCharity_Van_a_u_2180.html

The Guardian - Is gluten-free good for the planet? (10/02/2015)

<http://www.theguardian.com/sustainable-business/2015/feb/10/is-gluten-free-good-for-the-planet>

Up Magazine - La convergence incontournable des aspirations frugales (16/03/2015)

<http://www.up-magazine.info/index.php/auteurs-et-contributeurs/206-choix-de-la-redaction/4420-la-convergence-incontournable-des-aspirations-frugales-2>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Systèmes alimentaires durables : un guide pratique pour les villes (07/04/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2675-systemes-alimentaires-durables-un-guide-pratique-pour-les-villes.html>

IAA, Distribution, Restauration

Agro Media - McDonald's est de retour en Bolivie (26/03/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/mcdonalds-est-de-retour-en-bolivie-18201.html>

Agro Media - Burger King bannit les sodas de ses menus pour enfants (24/03/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/burger-king-bannit-les-sodas-de-ses-menus-pour-enfants-18182.html>

Australian Food News - Nestlé USA to remove all artificial colours and flavours from chocolate (25/02/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/03/04/growth-of-healthy-food-sales-globally-but-not-at-expense-of-more-indulgent-foods-research.html>

Euromonitor - The Future of Ferrero: Possible Scenarios for the Confectionery Giant (23/02/2015)

<http://blog.euromonitor.com/2015/02/the-future-of-ferrero-possible-scenarios-for-the-confectionery-giant.html>

Food Navigator - Oxfam: World's biggest food companies must 'walk the talk' on sustainability (31/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Policy/Oxfam-Behind-the-Brands-report-urges-companies-to-walk-the-talk>

Institut Supérieur des Métiers - 7 grandes tendances du magasin du futur (31/03/2015)

http://veille.infometiers.org/dossier_thematique/nouveaux-marches-tendances-de-consommation/actualite/7-grandes-tendances-du-magasin-du-futur.html#.VRurzntvWiM

Les Clés de Demain – Le Monde - Avec Etre Gourmand, les produits de terroir ont trouvé leur marché en ligne (16/03/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/business/avec-etre-gourmand-les-produits-de-terroir-ont-trouve-leur-marche-en-ligne_a-56-4947.html

Les Clés de Demain – Le Monde - La distribution passe elle aussi en mode « open innovation » (05/03/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/innovation/la-distribution-passe-elle-aussi-en-mode-open-innovation_a-54-4911.html

Les Clés de Demain – Le Monde - Le 1er supermarché collaboratif de France à deux doigts de voir le jour (26/02/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/villes/le-1er-supermarche-collaboratif-de-france-a-deux-doigts-de-voir-le-jour_a-13-4888.html

Les Clés de Demain – Le Monde - IBM et Mars veulent sécuriser l'approvisionnement alimentaire (02/02/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/ibm-et-mars-veulent-securiser-l-approvisionnement-alimentaire_a-11-4796.html

Linéaires - Carrefour n'est plus que le numéro 6 mondial (17/03/2015)

<http://www.lineaires.com/LA-DISTRIBUTION/Les-actus/Carrefour-n-est-plus-que-le-numero-6-mondial-45843>

LSA - Burger King retire les sodas de ses menus enfants aux Etats-Unis (10/03/2015)

<http://www.lsa-conso.fr/burger-king-retire-les-sodas-de-ses-menus-enfants-aux-etats-unis.203887>

MAPAQ - Performance de McDonald aux États-Unis : essoufflement du modèle de restaurant ou changement dans les préférences des consommateurs ? (31/03/2015)

http://www.mapaq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/Bioclips/Bioclips2015/Volume_23_no11.pdf

Vitagora - Quand le snacking prend du galon : des opportunités d'innovation pour l'agroalimentaire et la restauration (10/03/2015)

<http://www.vitagora.com/blog/2015/03/10/quand-le-snacking-prend-du-galon-des-opportunités-d%E2%80%99innovation-pour-l%E2%80%99agroalimentaire-et-la-restauration/>

Innovation, Recherche, Numérique

Agro Media - Insolite : Domino's Pizza choisit votre pizza pour vous... en fonction de vos « gargouillis » (26/02/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/insolite-dominos-pizza-choisit-votre-pizza-pour-vous-en-fonction-de-vos-gargouillis-17944.html>

Australian Food News - Sensor for consumer creates a new shopping experience (10/03/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/03/10/sensor-for-consumer-creates-a-new-shopping-experience.html>

Bulletins Électroniques - Prendre sa santé en main avec Vestigen : des biocapteurs adaptés au téléphone modulaire de Google (03/03/2015)

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/78035.htm>

Bulletins Électroniques - Une maison intelligente qui adapte le menu en fonction des conditions de santé de ses habitants (02/03/2015)

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/78031.htm>

http://techon.nikkeibp.co.jp/english/NEWS_EN/20150218/404680/?n_cid=nbptec_tecrs

Decideo.fr - Coheris, lauréat du Trophée de l'innovation Big Data Paris 2015, pour son moteur de recommandation temps réel (11/03/2015)

http://www.decideo.fr/Coheris-laureat-du-Trophee-de-l-innovation-Big-Data-Paris-2015-pour-son-moteur-de-recommandation-temps-reel_a7757.html

Deloitte - Technology, Media & Telecommunications Predictions 2015

<http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-Media-Telecommunications/gx-tmt-pred15-full-report.pdf>

Food Navigator - 'Snack to the future!' 3D printing concept promises 'fully edible ecosystem', including the soil... (06/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Snack-to-the-future!-3D-printing-concept-promises-fully-edible-ecosystem-including-the-soil>

Industrie & Technologies – Les 10 technologies à suivre en 2015, selon le MIT (25/02/2015)

<http://www.industrie-techno.com/les-50-qui-font-l-innovation-en-france.36115>

Industrie & Technologies – Les 50 qui font l'innovation en France (18/02/2015)

<http://www.industrie-techno.com/les-10-technologies-a-suivre-en-2015-selon-le-mit.36808>

Inra - eMouveRecherche, l'application Android pour suivre l'activité physique quotidienne (14/04/2015)

<http://www.inra.fr/Entreprises-Monde-agricole/Resultats-innovation-transfert/Toutes-les-actualites/eMouveRecherche>

Inra - Impact des émotions sur la prise de décision... et si la pupillométrie aidait à y voir plus clair ? (10/04/2015)

<http://www.inra.fr/Entreprises-Monde-agricole/Resultats-innovation-transfert/Toutes-les-actualites/pupillometrie>

Les Clés de Demain – Le Monde - Aux États-Unis, une ferme verticale veut produire 20 tonnes de tomates (27/02/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/aux-etats-unis-une-ferme-verticale-veut-produire-20-tonnes-de-tomates_a-55-4893.html

Les Clés de Demain – Le Monde - Diabète : l'Apple Watch prendra le contrôle (12/02/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/diabete-l-apple-watch-prendra-le-controle_a-11-4844.html

Les Clés de Demain – Quand les serveurs d'un restaurant sont assistés par des drones (11/02/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/quand-les-serveurs-d-un-restaurant-sont-assistes-par-des-drones_a-56-4836.html

Les Clés de Demain – Le Monde - GE Appliance veut rendre les vieux frigos « intelligents et connectés » (03/02/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/ge-appliance-veut-rendre-les-vieux-frigos-intelligents-et-connectes_a-56-4808.html

Linéaires - Chronodrive installe une zapette dans la cuisine des Français (18/03/2015)

<http://www.lineaires.com/LA-DISTRIBUTION/Les-actus/Chronodrive-installe-une-zapette-dans-la-cuisine-des-Francais-45886>

L'usine nouvelle - N'Bread crée le "pain légumes" (21/03/2015)
<http://www.usinenouvelle.com/article/n-bread-cree-le-pain-legumes.N319217>

International

Food Insight - INFOGRAPHIC: Dietary Guidelines for Americans by the Numbers (19/02/2015)

<http://www.foodinsight.org/2015-DGA-infographic#sthash.46YmLqxM.dpuf>

Food Navigator - Use price policies to promote healthier diets, says WHO (24/03/2015)

<http://mobile.foodnavigator.com/Policy/Use-price-policies-to-promote-healthier-diets-says-WHO>

Food Navigator - Climate change may increase foodborne illness (09/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Climate-change-may-increase-foodborne-illness>

IFPRI - 2014-2015 Global Food Policy Report (18/03/2015)

<http://www.ifpri.org/publication/2014-2015-global-food-policy-report>

GNR - The Research Implications of the Global Nutrition Report (23/03/2015)

<http://globalnutritionreport.org/2015/03/23/the-research-implications-of-the-global-nutrition-report/>

ISAAA - America's Consumers Willing to Spend More for Biotech Potato Products (18/03/2015)

<http://www.isaaa.org/kc/cropbiotechupdate/article/default.asp?ID=13193>

Localtis - Le succès des maisons Sud Ouest France en Chine (07/04/2015)

<http://www.localtis.info/cs/ContentServer?>

[pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250268723793&cid=1250268721014](http://www.localtis.info/cs/ContentServer?pagename=Localtis/LOCActu/ArticleActualite&jid=1250268723793&cid=1250268721014)

OMS/Europe - Aggravation des risques de sécurité sanitaire des aliments en raison de la complexité de la chaîne alimentaire (31/03/2015)

<http://www.euro.who.int/fr/media-centre/sections/press-releases/2015/complex-food-chain-increases-food-safety-risks>

OMS/Europe - Trop de graisses, de sucres et de sel : l'OMS lance un outil pour limiter le marketing ciblant les enfants (19/02/2015)

<http://www.euro.who.int/fr/media-centre/sections/press-releases/2015/who-launches-tool-to-help-countries-reduce-marketing-of-foods-with-too-much-fat,-sugar-and-salt-to-children>

The Independent - Craft beer, e-cigarettes and protein shakes added to price basket used to calculate inflation (17/03/2015)

<http://www.independent.co.uk/news/business/news/craft-beer-ecigarettes-and-protein-shakes-added-to-price-basket-used-to-calculate-inflation-10114021.html>

USDA - USDA Partners with University of Kentucky to Establish National Rural Child Poverty Nutrition Center (19/03/2015)

<http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome?contentid=2015/03/0069.xml&contentidonly=true>

USDA - How Do Households Respond to Rising Food Prices in Developing Countries? (02/03/2015)

<http://www.ers.usda.gov/amber-waves/2015-march/many-us-school-districts-serve-local-foods.aspx#.VRKKQnuyCiM>

USDA - Many U.S. School Districts Serve Local Foods (02/03/2015)

<http://www.ers.usda.gov/amber-waves/2015-march/how-do-households-respond-to-rising-food-prices-in-developing-countries-%281%29.aspx#.VRKKPnuyCiM>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Food Revolution Day : une campagne mondiale en faveur des cours de cuisine obligatoires à l'école (31/03/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2659-food-revolution-day-une-campagne-mondiale-en-faveur-des-cours-de-cuisine-obligatoires-a-ecole-cqps.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Géants de la restauration rapide : exit les boissons gazeuses dans les menus pour enfants (11/03/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/agroalimentaire/2627-geants-de-la-restauration-rapide-exit-les-boissons-gazeuses-dans-les-menus-pour-enfants-cqps.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Améliorer l'offre alimentaire en milieu rural : des avenues prometteuses (23/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2583-ameliorer-offre-alimentaire-en-milieu-rural-des-avenues-prometteuses.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Rapport de l'INSPQ : l'obésité coûte 1,5 G\$ par an au Québec (18/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/problemes-lies-au-poids/2560-rapport-de-inspq-obesite-coute-1-milliard-et-demie-par-an-au-quebec-cqps.html>

Nutrition, Santé

Australian Food News - 'Nordic Diet', Researchers show health benefit for the obese without weight loss (01/04/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/04/01/next-big-thing-nordic-diet-researchers-show-health-benefit-for-the-obese-without-weight-loss.html>

Australian Food News - Diageo to provide nutrition and alcohol content information on beverages globally (30/03/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/03/30/diageo-to-provide-nutrition-and-alcohol-content-information-on-beverages-globally.html>

Australian Food News - Fermented food bacteria aid human health, research (23/03/2015)

<http://ausfoodnews.com.au/2015/03/23/fermented-food-bacteria-aid-human-health-research.html>

British Journal of Nutrition - Mediterranean diet and other lifestyle factors in relation to 20-year all-cause mortality: a cohort study in an Italian population (28/03/2015)

<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?aid=9635267&fileId=S0007114515000318>

Flavour - Is fat the sixth taste primary? Evidence and implications (03/02/2015)

<http://www.flavourjournal.com/content/4/1/5>

Food Navigator - Fatty foods could increase risk of mental illness, says mouse study (30/03/2015)

<http://mobile.foodnavigator.com/Science/Fatty-foods-could-increase-risk-of-mental-illness-says-mouse-study>

Food Navigator - Food chemicals may have harmful 'cocktail' effect (27/03/2015)

<http://www.foodnavigator.com/Science/Food-chemicals-may-have-harmful-cocktail-effect>

Inra – POSITIVE : un nouveau réseau scientifique multidisciplinaire sur la variabilité interindividuelle de la réponse à la consommation des composés bioactifs végétaux (15/04/2015)

<http://www.alimh.inra.fr/Toutes-les-actualites/COST-POSITIVE>

Nutrition Bulletin - The role of health-related claims and health-related symbols in consumer behaviour: Design and conceptual framework of the CLYMBOL project and initial results (mars 2015)

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/nbu.12128/abstract>

Science - Common ingredient in packaged food may trigger inflammatory disease (25/02/2015)

<http://news.sciencemag.org/biology/2015/02/common-ingredient-packaged-food-may-trigger-inflammatory-disease>

Science Daily – Special microbes make anti-obesity molecule in the gut (22/03/2015)

<http://www.sciencedaily.com/releases/2015/03/150322080206.htm>

USDA - Restricting Sugar-Sweetened Beverages From SNAP Purchases Not Likely To Lower Consumption (02/03/2015)

<http://www.ers.usda.gov/amber-waves/2015-march/restricting-sugar-sweetened-beverages-from-snap-purchases-not-likely-to-lower-consumption.aspx#.VRKKL3uyCiM>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Lutte à l'obésité infantile : le cas exemplaire d'une ville de Finlande (02/03/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/veille-environnements/2595-lutte-a-obesite-infantile-le-cas-exemplaire-une-ville-de-finlande.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Des bracelets connectés tracent une carte de la sédentarité en France (27/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/activite-physique/2594-des-bracelets-connectes-tracent-une-carte-de-la-sedentarite-en-france.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Épidémie d'obésité : The Lancet tire la sonnette d'alarme (19/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2563-epidemie-obesite-the-lancet-tire-la-sonnette-alarme.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Le prêt-à-manger peut accroître le risque d'obésité abdominale (06/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/alimentation/2537-le-pret-a-manger-peut-accroitre-les-risques-obesite.html>

Veille action pour de saines habitudes de vie - Les adolescents qui se perçoivent à tort en surplus de poids sont plus à risque d'obésité à l'âge adulte (06/02/2015)

<http://veilleaction.org/fr/la-veille/image-diversite-corporelles/2553-les-adolescents-qui-se-percoivent-a-tort-en-surplus-de-poids-sont-plus-a-risque-obesite-a-age-adulte.html>

World Health Organisation - WHO Regional Office for Europe nutrient profile model (février 2015)

http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model.pdf?ua=1

Nouvelles technologies

Agro Media - La viande in-vitro « made in Israel » à l'étude (26/02/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/la-viande-vitro-made-israel-letude-17941.html>

Agro Media - Discov3ry : Un kit pour imprimante 3D destiné aux pâtisseries (23/02/2015)

<http://www.agro-media.fr/actualite/discov3ry-un-kit-pour-imprimante-3d-destine-aux-patisseries-17899.html>

Industrie & Technologies – L'impression 3D vue au prisme des dépôts de brevets (10/02/2015)

<http://www.industrie-techno.com/l-impression-3d-vue-au-prisme-des-depots-de-brevets.36223>

Les Clés de Demain – Le Monde - Des pancakes imprimés en 3D débarquent sur Kickstarter (12/03/2015)

http://lesclesdedemain.lemonde.fr/revue-de-web/des-pancakes-imprimees-en-3d-debarquent-sur-kickstarter_a-56-4936.html